



TCU
THAILAND CYBER UNIVERSITY

บทสรุปผู้บริหาร

โครงการพัฒนารายวิชาสื่อ

ข้อสอบ และการจัดการเรียนการสอน

ชุดวิชา

การพัฒนาศักยภาพสู่การเป็น INFLUENCER

(SELF DEVELOPMENT TO INFLUENCER)

โดย

สำนักเทคโนโลยีการศึกษา

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช



Executive Summary Report

1. ชื่อโครงการ	
(ภาษาไทย)	โครงการพัฒนารายวิชา สื่อ ข้อสอบ และการจัดการเรียนการสอน MOOC ชุดวิชาการพัฒนาตนเองสู่การเป็น Influencer
(ภาษาอังกฤษ)	Self Development to Influencer
2. สัญญาเลขที่ / ปีที่รับทุน	
สัญญาเลขที่ 62/2567	ปีที่รับทุน ปี 2567
3. ชื่อหัวหน้าโครงการ และผู้วิจัย	
ชื่อ-นามสกุล	รองศาสตราจารย์ ดร.สมักรสมร ภัคดีเทวา และคณะ
ตำแหน่ง	รองศาสตราจารย์ประจำสำนักเทคโนโลยีการศึกษา
หน่วยงาน	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
คณะ/ภาควิชา	สำนักเทคโนโลยีการศึกษา
เบอร์ติดต่อ / email	081-5429463/smaksmorn@hotmail.com

บทคัดย่อ
โครงการพัฒนารายวิชา สื่อ ข้อสอบ และการจัดการเรียนการสอน MOOC ชุดวิชาการพัฒนาตนเองสู่การเป็น Influencer มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อออกแบบและพัฒนารายวิชา สื่อ ข้อสอบ ตามแนวทางการจัดทำรายวิชาสำหรับการเรียนการสอนในระบบเปิด (MOOC) ชุดวิชาการพัฒนาตนเองสู่การเป็น Influencer เพื่อตอบสนองความต้องการเป็น Influencer จำนวน 3 รายวิชา ได้แก่ (1) เส้นทางสู่ Influencer จำนวน 5 ชั่วโมงการเรียนรู้ (2) เทคนิคการเป็น Influencer อย่างมืออาชีพ จำนวน 7 ชั่วโมงการเรียนรู้ (3) การพัฒนาบุคลิกภาพและการพูดเพื่อสร้าง Personal Branding จำนวน 3 ชั่วโมงการเรียนรู้ เป็นไปตามข้อกำหนดและแนวปฏิบัติของการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC) 2. จัดการเรียนการสอนออนไลน์ในระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC) เป็นไปตามเกณฑ์แต่ละรายวิชา ได้แก่ (1) การประเมินแต่ละรายวิชา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (2) ผู้เรียนผ่านเกณฑ์ประเมินแต่ละรายวิชา ไม่น้อยกว่า 50 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ 1. นักเรียน 2. นักศึกษา 3. ประชาชนที่มีความสนใจลงทะเบียนเรียน วิธีดำเนินการวิจัย เป็นการวิจัยและพัฒนา มี 7 ขั้นตอน คือ (1) ศึกษาองค์ความรู้เกี่ยวกับต้นแบบชิ้นงานมาวิเคราะห์ และสังเคราะห์ (2) ศึกษาความต้องการต้นแบบชิ้นงาน การเรียนรู้โดยใช้ปัญหาเป็นฐาน (3) พัฒนารอบแนวคิดของต้นแบบชิ้นงาน (4) สอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ (5) พัฒนา (ร่าง) รูปแบบชิ้นงาน (6) ทดสอบประสิทธิภาพ และรับรองต้นแบบชิ้นงาน และ (7) ปรับปรุงต้นแบบชิ้นงาน และรายงานผล เครื่องมือวิจัย ได้แก่ แบบประเมินรูปแบบการเรียนการสอนออนไลน์

ผลการวิจัยสรุปได้ ดังนี้ 1. ออกแบบและพัฒนารายวิชา สื่อ ข้อสอบ ตามแนวทางการจัดทำรายวิชา สำหรับการเรียนการสอนในระบบเปิด (MOOC) ชุดวิชาการพัฒนาตนเองสู่การเป็น Influencer เพื่อตอบสนองความต้องการเป็น Influencer จำนวน 3 รายวิชา ได้แก่ (1) เส้นทางสู่ Influencer จำนวน 5 ชั่วโมงการเรียนรู้ (2) เทคนิคการเป็น Influencer อย่างมืออาชีพ จำนวน 7 ชั่วโมงการเรียนรู้ (3) การพัฒนาบุคลิกภาพและการพูดเพื่อสร้าง Personal Branding จำนวน 3 ชั่วโมงการเรียนรู้ เป็นไปตามข้อกำหนดและแนวปฏิบัติของการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC) 2. การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC) รายวิชา สื่อ ข้อสอบ และการจัดการเรียนการสอน MOOC ชุดวิชาการพัฒนาตนเองสู่การเป็น Influencer เป็นไปตามเกณฑ์แต่ละรายวิชา ได้แก่ (1) การประเมินแต่ละรายวิชา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (2) ผู้เรียนผ่านเกณฑ์ประเมินแต่ละรายวิชา ไม่น้อยกว่า 50 คน

คำสืบค้น การเป็น Influencer, เทคนิคการเป็น Influencer อย่างมืออาชีพ, การพัฒนาบุคลิกภาพและการพูด เพื่อสร้าง Personal Branding

Abstract

The objectives of Self Development to Influencer were to 1. design and develop Self Development to Influencer Project : (1) Success to Influencer (2) Technique to Professional Influencer (3) Personality and Speaking Skills for Personal Branding conform with requirements and guideline of Thai MOOC 2. Learning Management System on Thai MOOC each subject conform with (1) evaluate not less than 70% (2) enrollee qualify not less than 50. The research sample consisted of (1) student (2) undergraduate students and people who register on STOU040, STOU041 and STOU042

As for research methodology, this research was a research and development study with seven steps: (1) a study of the body of knowledge concerning the prototype model for analysis and synthesis; (2) a study of the needs for the prototype model and problem based learning; (3) development of conceptual framework of the prototype model; (4) asking for opinions and suggestions from the experts; (5) developing (drafting) the prototype model; (6) evaluating the efficiency of the prototype model and certifying it; and (7) improving the model and reporting the results. Research instruments were on evaluation from for online instructional model.

The research results were be concluded as follows: 1. design and develop Self Development to Influencer Project : (1) Success to Influencer (2) Technique to Professional Influencer (3) Personality and Speaking Skills for Personal Branding conform with requirements and guideline of Thai MOOC 2. Learning Management System on Thai MOOC each subject conform with (2) evaluate not less than 70% (3) enrollee qualify not less than 50

Keywords Success to Influencer, Technique to Professional Influencer, Personality and Speaking Skills for Personal Branding

4. ความเป็นมาและความสำคัญของงานวิจัย

สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางในการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร และความบันเทิงที่ได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน เช่น แอป TikTok ที่มีต้นกำเนิดจากความบันเทิง กับการเป็นคลิปเต้น เต้นประกอบเพลง ลิบซิงค์ หรือการดูเอต(Dute) กับความยาวเริ่มต้น 15 วินาที จุดสำคัญที่ทำให้ TikTok เป็นที่นิยมมากขึ้นเรื่อย ๆ จากช่วงเวลา Work From Home ที่เกิดสถานการณ์ไวรัสแพร่ระบาด ที่เข้ามาเปลี่ยน “ความบันเทิงออนไลน์” ให้เป็น “วัฒนธรรมใหม่” ของชาวนีต เป็นคลิปสั้น ๆ บนแพลตฟอร์มโซเชียล ทำให้เราสามารถเป็นเจ้าของคอนเทนต์ได้ด้วยตัวเอง ขณะเดียวกันก็ยังคงความเป็นสังคมออนไลน์ และสามารถเปิดกว้างให้สามารถรับรู้คอนเทนต์คนอื่น ๆ ที่เป็นที่นิยมได้ บนแพลตฟอร์มไม่เฉพาะดารานักร้อง เซเลบริตี้ แต่ชาวนีตทั่วไปที่มีศักยภาพในการสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจก็สามารถขึ้นแท่นดาว TikTok เรียวยอดโลก ยอดแชร์ จากเพื่อนร่วมแพลตฟอร์มได้และยังถูกแชร์จนกลายเป็นคลิปโด่งดัง กลายเป็นไวรัลนับครั้งไม่ถ้วนมาแล้ว นอกจากการเล่น TikTok จะได้ประโยชน์ในด้านความบันเทิง แต่สิ่งสำคัญอย่างหนึ่งคือทำให้ผู้ใช้ได้สร้างคอนเทนต์เป็นของตนเอง ได้สร้างตัวตน หรือเอกลักษณ์ผ่านคลิปออกไปสู่สายตาผู้เล่นคนอื่น นอกจากจะได้ “ยอดวิว – โลก – แชร์” กลายเป็นดาว TikTok อาจทำให้คนธรรมดา ๆ กลายเป็นคนดังขึ้นมาได้ เพราะดาว TikTok หลายต่อหลายคน ก็เป็นคนธรรมดาทั่วไป ไม่ได้มีชื่อเสียงโด่งดังมาก่อน แต่สามารถสร้างยอดวิวได้หลายสิบล้านครั้ง มีผู้ติดตามหลักล้านคนบนแพลตฟอร์ม ซึ่งชื่อเสียงบนโลกออนไลน์ อาจนำไปสู่ “รายได้” จากการรับโฆษณาหรือรีวิวสินค้าให้แบรนด์ ก็เป็นไปได้ เพราะปัจจุบัน หลาย ๆ แบรนด์ก็เริ่มขยับเข้ามาใช้ TikTok เป็นอีกหนึ่งแพลตฟอร์มเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว

ความรู้ ความเข้าใจในการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์จะช่วยให้ผู้ที่เรียนรู้นำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ ทั้งการสร้างการรับรู้ตัวตน สินค้า บริการ แบนด์ หรือ เป็นช่องทางในการให้ความรู้เรื่องต่างๆ ได้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันการนำเทคโนโลยีสารสนเทศทางไกลและการสื่อสาร (Using ICT and Blended for Life Long Education) มาเป็นเครื่องมือเพื่อให้นักศึกษาสามารถเข้าสู่องค์ความรู้ต่าง ๆ ได้โดยง่ายและไร้ขีดจำกัด ทั้งนี้การจัดการศึกษาด้วยเครื่องมือดังกล่าวนี้จะสนับสนุนให้ผู้ที่ต้องการพัฒนาตนเองสามารถเข้าถึงองค์ความรู้ที่ต้องการได้โดยไม่จำกัดสถานที่และเวลา นอกจากนี้การดำเนินการของมหาวิทยาลัยและสถาบันระดับอุดมศึกษาต่าง ๆ ควรยึดหลักแนวทางดำเนินการที่มุ่งสู่คุณภาพและประสิทธิภาพด้วยการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และแบ่งปันความรู้ระหว่างสถาบัน พร้อมทั้งมีการสร้างเครือข่ายที่ขยายไปสู่ระดับการศึกษาอื่น ๆ เพื่อให้ประชากรไทยมีโอกาสในการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างสะดวกและเท่าเทียมกัน อันจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ในที่สุด และได้มีการขยายผลการดำเนินการโดยการเผยแพร่วิธีการแบ่งปันความรู้ที่ได้จากการปฏิบัติจริงสู่บุคลากรการศึกษาทั้งอุดมศึกษาและอื่น ๆ อย่างแพร่หลาย มีการเผยแพร่ระบบการสร้างสื่อที่มีคุณภาพสูง เผยแพร่ทั่วไปโดยไม่คิดมูลค่า (Open Courseware) ด้วยการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิด

การเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิด หมายถึง รายวิชาหรือหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนออนไลน์โดยสถาบันการศึกษาหรือองค์กร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนจำนวนมากลงทะเบียนเรียนได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ตามความสนใจและความต้องการ สามารถเรียนรู้เนื้อหาจากวิดีโอทัศน์และทรัพยากรการเรียนรู้อื่น ๆ อีกทั้งฝึกฝนตนเองได้โดยลำพังแบบไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและสถานที่

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชเป็นมหาวิทยาลัยเปิด ในการเปิดโอกาสให้ประชาชนได้เข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน จึงขอเสนอการออกแบบและพัฒนารายวิชา สื่อ ข้อสอบ ตามแนวทางการจัดทำรายวิชา สำหรับการเรียนการสอนในระบบเปิด (MOOC) ชุดวิชาการพัฒนาตนเองสู่การเป็น Influencer เพื่อตอบสนองความต้องการเป็น Influencer และเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างรายได้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตตนเองได้อย่างมีคุณภาพต่อไป

5. วัตถุประสงค์หลักของโครงการ

1. ออกแบบและพัฒนารายวิชา สื่อ ข้อสอบ ชุดวิชาการพัฒนาตนเองสู่การเป็น Influencer เพื่อตอบสนองความต้องการเป็น Influencer จำนวน 3 รายวิชา ได้แก่ (1) เส้นทางสู่ Influencer จำนวน 5 ชั่วโมงการเรียนรู้ (2) เทคนิคการเป็น Influencer อย่างมืออาชีพ จำนวน 7 ชั่วโมงการเรียนรู้ (3) การพัฒนาบุคลิกภาพและการพูดเพื่อสร้าง Personal Branding จำนวน 3 ชั่วโมงการเรียนรู้ เป็นไปตามข้อกำหนดและแนวปฏิบัติของการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC)
2. การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC) รายวิชา สื่อ ข้อสอบ และการจัดการเรียนการสอน MOOC ชุดวิชาการพัฒนาตนเองสู่การเป็น Influencer เป็นไปตามเกณฑ์แต่ละรายวิชา ได้แก่ (1) การประเมินแต่ละรายวิชา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (2) ผู้เรียนผ่านเกณฑ์ประเมินแต่ละรายวิชา ไม่น้อยกว่า 50 คน

6. ผลการวิจัย

1. การออกแบบและพัฒนารายวิชา สื่อ ข้อสอบ ชุดวิชาการพัฒนาตนเองสู่การเป็น Influencer เพื่อตอบสนองความต้องการเป็น Influencer จำนวน 3 รายวิชา ได้แก่ (1) เส้นทางสู่ Influencer จำนวน 5 ชั่วโมงการเรียนรู้ (2) เทคนิคการเป็น Influencer อย่างมืออาชีพ จำนวน 7 ชั่วโมงการเรียนรู้ (3) การพัฒนาบุคลิกภาพและการพูดเพื่อสร้าง Personal Branding จำนวน 3 ชั่วโมงการเรียนรู้ เป็นไปตามข้อกำหนดและแนวปฏิบัติของการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC)
2. การจัดการเรียนการสอนออนไลน์ในระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC) รายวิชา สื่อ ข้อสอบ และการจัดการเรียนการสอน MOOC ชุดวิชาการพัฒนาตนเองสู่การเป็น Influencer เป็นไปตามเกณฑ์แต่ละรายวิชา ได้แก่ (1) การประเมินแต่ละรายวิชา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (2) ผู้เรียนผ่านเกณฑ์ประเมินแต่ละรายวิชา ไม่น้อยกว่า 50 คน

7. ภาพประกอบ

เส้นทางสู่ Influencer | Success to Influencer

STOU

Already Enrolled

View Course



รายวิชา อยู่ระหว่างเปิดให้ทดลองเรียนได้แล้ววันนี้

คำอธิบายรายวิชา

สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางในการรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร และความบันเทิงที่ได้รับความนิยมมาก ในปัจจุบัน เช่น แอป TikTok ทำให้ "ความบันเทิงออนไลน์" ให้เป็น "วัฒนธรรมใหม่" ของชาวนีตเป็นคลิปสั้น ๆ บนแพลตฟอร์มโซเชียล ทำให้เราสามารถเป็นเจ้าของคอนเทนต์ได้ด้วยตัวเอง มีความเป็นสังคมออนไลน์ และสามารถเปิดกว้างให้สามารถรับรู้คอนเทนต์คนอื่น ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ บนแพลตฟอร์ม ไม่เฉพาะคารา นักร้อง เซเลบริตี้ แต่ชาวนีตทั่วไปที่มีศักยภาพในการสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจ ก็สามารถขึ้นแท่นดาว TikTok เรียกยอดโลก ยอดแชร์ จากเพื่อนร่วมแพลตฟอร์มได้และยังถูกแชร์จนกลายเป็น คลิปโด่งดัง กลายเป็นไวรัล ความรู้ ความเข้าใจในการผลิตสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์ จะช่วยให้ผู้เรียนนำไปใช้เป็นประโยชน์ ทั้งการสร้างการรับรู้ตัวตน สินค้า บริการ แปรนต์ หรือ เป็นช่องทางในการให้ความรู้เรื่องต่าง ๆ ได้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังสามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองได้

จำนวนชั่วโมงเรียนรู้

จำนวนชั่วโมงเรียนรู้ทั้งหมด 5 ชั่วโมงเรียนรู้ (จำนวนชั่วโมงสื่อวีดิทัศน์ 3 ชั่วโมง 15 นาที)

Course Number	00809
Classes Start	Aug 12, 2024
Estimated Effort	01:00
X f e	

เทคนิคการเป็น Influencer อย่างมืออาชีพ | Technique to Professional Influencer

STOU

Already Enrolled

View Course



รายวิชา อยู่ระหว่างเปิดให้ทดลองเรียนได้แล้ววันนี้

คำอธิบายรายวิชา

รายวิชาเทคนิคการเป็น Influencer อย่างมืออาชีพ มีเนื้อหาที่ครอบคลุมด้านต่างๆ ของการเป็น Influencer เช่น การสร้างตัวตนเป็น Influencer โดยใครๆ ก็สามารถทำได้ การสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ โดยการนำความรู้ ความชื่นชอบ ความเชี่ยวชาญ เอกลักษณ์พิเศษมาใช้ในการสร้างคอนเทนต์ให้ตรงความต้องการและความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์สร้างคอนเทนต์และเทคนิคพิเศษเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ การสร้างช่องของตนเองบนแพลตฟอร์มออนไลน์ให้มีผู้ติดตามมากมาย ซึ่งทั้งหมดนี้นำไปสู่การเป็น Influencer ที่สามารถสร้างรายได้จากใช้แพลตฟอร์มสังคมออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จได้ด้วยตนเอง

จำนวนชั่วโมงเรียนรู้

จำนวนชั่วโมงเรียนรู้ทั้งหมด 7 ชั่วโมงเรียนรู้ (จำนวนชั่วโมงสื่อวีดิทัศน์ 4 ชั่วโมง 33 นาที)

Course Number	00810
Classes Start	Aug 12, 2024
Estimated Effort	01:00
X f e	

การพัฒนาบุคลิกภาพและการพูดเพื่อสร้าง Personal Branding | Personality and Speaking Skills for Personal Branding

STOU

Already Enrolled

View Course



รายวิชา อยู่ระหว่างเปิดให้ทดลองเรียนได้แล้ววันนี้

คำอธิบายรายวิชา

บุคลิกภาพเป็นการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็น การยืน การเดิน การนั่ง การใช้สายตา ท่าทางและอิริยาบถต่างๆ ส่วนแต่เป็นภาษาที่ส่งไปถึงผู้พบเห็นได้ การสร้างบุคลิกภาพที่ดีน่าเชื่อถือ น่าประทับใจ และน่าจดจำ ตั้งแต่แรกพบ รวมถึงการพูดอย่างมีเสน่ห์ ส่งผลต่อการสร้างโอกาสที่ดีในการสร้างความสำเร็จได้ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นและความเป็นเอกลักษณ์ที่โดดเด่น สร้างการจดจำของแบรนด์และประสบการณ์ที่ประทับใจต่อลูกค้า

จำนวนชั่วโมงเรียนรู้

จำนวนชั่วโมงเรียนรู้ทั้งหมด 3 ชั่วโมงเรียนรู้ (จำนวนชั่วโมงสื่อวีดิทัศน์ 1 ชั่วโมง 57 นาที)

Course Number	00811
Classes Start	Aug 12, 2024
Estimated Effort	01:00
X F E	

8. การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ด้าน)

☒ ด้านนโยบาย

เป็นการนำวิชา เส้นทางสู่ Influencer (2) เทคนิคการเป็น Influencer อย่างมืออาชีพ (3) การพัฒนาบุคลิกภาพและการพูดเพื่อสร้าง Personal Branding ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนรู้และสามารถนำไปเป็นต้นแบบการเลือกจัดการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิดให้มีลักษณะของการใช้ได้จริง มีเนื้อหาที่ทันสมัยสอดคล้องกับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน รวมทั้งสอดคล้องกับการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิด ตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการเรียนการสอน MOOC เพื่อให้ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจได้มีโอกาสเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องตามความสะดวกในการเข้าถึงและการเรียนรู้ของผู้เรียน ซึ่งวัตถุประสงค์ของการพัฒนารายวิชาดังกล่าว มีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาชุมชน สังคม ทุกอาชีพ ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ที่ต้องการพัฒนาให้ประชาชนทั่วไปได้มีทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมในปัจจุบันและอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นรูปธรรม

☒ ด้านวิชาการ

เป็นต้นแบบในการนำรายวิชาอื่นๆมาออกแบบและพัฒนารายวิชา สื่อ ข้อสอบ และการจัดการเรียนการสอน MOOC กับโครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย (TCU) ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการพัฒนาชุมชน สังคม ทุกอาชีพ ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

☒ ด้านชุมชนและพื้นที่

เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจสามารถลงทะเบียนเรียนได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ตามความสนใจและความต้องการ สามารถเรียนรู้เนื้อหาจากวิดีโอทัศน์และทรัพยากรการเรียนรู้อื่น ๆ อีกทั้งฝึกฝนตนเองได้โดยลำพังแบบไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเวลาและสถานที่ การจัดการเรียนการสอน MOOC เพื่อสอนในระบบ THAI MOOC โดยมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย (TCU) เป็นลักษณะการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิด ทำให้ผู้เรียนที่ได้เรียนเกิดการเรียนรู้ มี สมรรถนะใหม่ ทักษะใหม่ ได้อย่างเป็นรูปธรรม และยั่งยืน ช่วยในการยกระดับคุณภาพกำลังคน ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจให้มี สมรรถนะใหม่ ทักษะใหม่ โดยกระบวนการสร้าง New Skill, Up Skill และ Re Skill เพื่อการขยายผลการผลิตและพัฒนากำลังคนอย่างมีกรอบและทิศทางที่เหมาะสมได้นั้น จำเป็นต้องอาศัยการเรียนรู้ที่ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ สามารถวิเคราะห์เนื้อหาการเรียนการสอนได้ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถสร้างองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง ตอบสนองตรงตามความต้องการของสังคม และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างเท่าทันและมีประสิทธิภาพ

☒ The Policy Aspect

Being the taking of the following courses: (1) Success to Influencer, (2) Technique to Professional Influencer, and (3) Personal Branding Personality and Speaking Skills for Personal Branding, to be applied in learning and can be used as the prototype for selection as an open system online instructional management that can be really used, with up-to-date contents that is consistent with technology and consumer's behaviors at present. It is also consistent with the open system online instruction in accordance with the standard criteria of MOOC instructional management in order to provide the opportunity for the interested people in general to learn on a continuous basis based on their own convenience for learning and convenience for gaining access. Therefore, the development of the above-mentioned Course has the objective to develop the community and society of every occupation based on the 20-Year National Strategic Plan (B.E. 2561 – 2580) that aims at the development of the people in general to have the concrete and efficient skills and competencies relevant to the needs of the present and future societies.

☒ The Academic Aspect

Being the prototype in taking other courses to be designed and develop the course contents, media, test items, and MOOC instructional management with the Thai Cyber University Project (TCU) to be in accordance with the objectives for development of the community and society of every occupation based on the 20-Year National Strategic Plan (B.E. 2561 – 2580).

☑ The Community and Area Aspect

Being the provision of opportunity for the interested people in general to register for the study based on their interests and needs without having to pay any expense. They can learn the contents from the videos and other learning resources. They can also have self-practice alone without limitations in terms of time and place. The MOOC instructional management in the THAI MOOC system by Thai Cyber University (TCU) has the characteristics of the open system online instruction that enables the learners to achieve learning with new concrete and sustainable competencies and skills, which help upgrade the quality level of the interested people in general to achieve learning and be equipped with new competencies and new skills. The process of creating new skills, up skills, and reskills in order to expand the results of human resource production and development needs to be based on the learning that the learners can apply and analyze the contents of instruction to enable themselves to create the body of knowledge on their own in order to efficiently and timely respond to the needs of the society and the transformation of technology that is changing rapidly.

9. การเผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์ (ถ้ามี) กระบวนการรายละเอียด พร้อมแนบหลักฐาน ภาพถ่าย

มีการประชาสัมพันธ์รายวิชาผ่านทาง Facebook : Thai-MOOC



Thai-MOOC
27 สิงหาคม เวลา 16:29 น. · 🌐

👤 "อยากให้อะไรเกิดขึ้นกับคุณได้ใน 5 วันข้างหน้า" 📅
บุคลิกภาพที่ดีคือกุญแจสำคัญที่จะทำให้คุณเป็นโจดจำ ประทับใจคนรอบข้าง
👤 มาร่วมสร้างบุคลิกภาพและการพูดที่ปลั่งประกายในแบบของคุณ 📅
พร้อมพัฒนาตนเองไปกับ Thai MOOC ได้ทั้งรายวิชา
การ... ดูเพิ่มเติม

ราชวิทยาลัย Thai MOOC

การพัฒนาบุคลิกภาพและการพูดเพื่อสร้าง Personal Branding

การพัฒนาบุคลิกภาพและการพูดเพื่อสร้าง Personal Branding Thai MOOC

พัฒนาโดย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การสร้างบุคลิกภาพที่ดี นำเชื่อถือ น่าประทับใจ และน่าจดจำตั้งแต่แรกพบ รวมถึงการพูดอย่างมีเสน่ห์ ส่งผลต่อการสร้างโอกาสที่ดี ในการสร้างความสำเร็จ ซึ่งจะส่งผลต่อความเชื่อมั่น และเอกลักษณ์ที่โดดเด่น สร้างการจดจำของแบรนด์ และประสบการณ์ที่ประทับใจต่อลูกค้า

126 1 ความเห็น แชร์ 178 ครั้ง

SELF DEVELOPMENT TO INFLUENCER



โดย
สำนักเทคโนโลยีการศึกษา
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช