



บทสรุปผู้บริหาร

โครงการวิจัยและพัฒนารายวิชา สื่อ ข้อสอบ
และจัดการเรียนการสอน MOOC
รายวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

Research and Development on Media,
Testing and studies on
MOOC in Digital Economy Subject

มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
UTTARADIT RAJABHAT UNIVERSITY



27 ถ.อินใจมี ต.ท่าอิฐ อ.เมือง
จ.อุดรดิตถ์ 53000



(055) 416601
<https://www.uru.ac.th/>

Executive Summary Report

1. ชื่อโครงการ	
(ภาษาไทย)	โครงการวิจัยและพัฒนารายวิชา สื่อ ขอบสอบ และจัดการเรียนการสอน MOOC รายวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
(ภาษาอังกฤษ)	Research and Development on Media, Testing and studies on MOOC in Digital Economy Subject
2. สัญญาเลขที่ / ปีที่รับทุน	
สัญญาเลขที่ 90	ปีที่รับทุน 2566
3. ชื่อหัวหน้าโครงการ และผู้วิจัย	
ชื่อ-นามสกุล	ผศ. ดร.พนินท์ นนทโคตร
ตำแหน่ง	ประธานหลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต
หน่วยงาน	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
คณะ / ภาควิชา	คณะวิทยาการจัดการ
เบอร์ติดต่อ / email	0819719377 / nan_phanin@hotmail.com

บทคัดย่อ
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ (เศรษฐกิจดิจิทัล) มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ พัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตรชุดวิชาเศรษฐกิจดิจิทัล ระยะสั้นสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) บนระบบปฏิบัติการ Modular Curriculum ที่มีเนื้อหาหลักสูตร 5 รายวิชา ได้แก่ วิชาการเป็นผู้ประกอบการในศตวรรษที่ 21 วิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข วิชาการวิเคราะห์โครงการและแผนงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล วิชาปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิชาเศรษฐกิจดิจิทัล มีจำนวนชั่วโมงในการดำเนินการรวม 285 ชั่วโมง (ทฤษฎี 60 ชั่วโมง, ปฏิบัติ 225 ชั่วโมง) ทั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อยกระดับทักษะฝีมือแรงงานในพื้นที่ 4 จังหวัด (อุดรดิตถ์ แพร่ น่าน และสุโขทัย) ให้มีคุณสมบัติตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานในปัจจุบัน และแสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาหลักสูตร (Content) บนแพลตฟอร์มการพัฒนาและบริหารจัดการหลักสูตรอุดมศึกษาในรูปแบบโมดูล (Modular Curriculum) และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต (Upskill/Reskill) ผลการดำเนินงานพบว่ามีจำนวนผู้สำเร็จการเรียนรู้ทั้งสิ้น 138 คน ผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนที่ส่งผลต่อสถานประกอบการ หรือการดำเนินธุรกิจ ที่สามารถนำไปใช้งานและเกิดผลลัพธ์ต่อสถานประกอบการโดยสรุปจากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 61 คนดังต่อไปนี้ 1). ผู้เรียนที่เป็นอาจารย์ จำนวน 5 คน จากผู้เรียนทั้งหมด หลังจบหลักสูตรร้อยละ 100.00 มุ่งองค์ความรู้ด้านเศรษฐกิจ และทักษะดิจิทัลในการวางแผนการเงินและตัดสินใจลงทุนและจัดการการเงินเพื่อเตรียมรับการเกษียณอายุได้อย่างมั่นใจและมีเป้าหมาย

2). หลังจบหลักสูตรผู้เรียนจากหลากหลายอาชีพ 61 คน สามารถเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน 52 คน (เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเดิม 16 คน และเป็นผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ 36 คน) คิดเป็นร้อยละ 85.25 มีการนำองค์ความรู้ทางด้านการจัดการเศรษฐกิจดิจิทัลไปลดต้นทุนการตลาด และสามารถเลือกใช้สื่อเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารธุรกิจ 3). ผู้เรียนที่เป็นนักศึกษา จำนวน 3 คน จากผู้เรียนทั้งหมด หลังจบหลักสูตรร้อยละ 100.00 สามารถเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างเรียนทำให้เกิดรายได้เสริมให้นักศึกษา 4) ผู้เรียนที่เป็นนักเรียน จำนวน 2 คน จากผู้เรียนทั้งหมด หลังจบหลักสูตรร้อยละ 100.00 สนใจเรียนรู้ก่อนตัดสินใจเรียนหลักสูตรที่เกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในระดับชั้นปริญญาตรี 5). ผู้ที่มีอาชีพอื่นที่ไม่ใช่ผู้ประกอบการธุรกิจ (อาจารย์ นักวิชาการ และพนักงานบริษัท) จำนวน 31 คน จากผู้เรียนทั้งหมด หลังจบหลักสูตรจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 77.40 มีอาชีพเสริมโดยการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจทำให้มีรายได้เพิ่มจากการประกอบอาชีพหลัก 6). พบว่าผู้เรียนที่ว่างงาน จำนวน 9 คน จากผู้เรียนทั้งหมด หลังจบหลักสูตรร้อยละ 100.00 มีอาชีพและมีรายได้ประจำ
คำสืบค้น: หลักสูตรประกาศนียบัตรชุดวิชา, หลักสูตรแบบโมดูล, แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต

Abstract

The Economics (Digital Economy) program at Uttaradit Rajabhat University has developed a short-term certificate program in Digital Economy to support lifelong learning and future skill development (Upskill/Reskill) through a Modular Curriculum system. The curriculum consists of five key courses: Entrepreneurship in the 21st Century, Economics for a Happy Life, Project and Program Analysis in the Digital Economy Era, The Philosophy of Sufficiency Economy, and Digital Economy. The total program duration is 285 hours, comprising 60 hours of theory and 225 hours of practice. The program aims to enhance the skills of the workforce in four provinces (Uttaradit, Phrae, Nan, and Sukhothai) to meet current labor market demands. Additionally, it seeks collaboration with relevant agencies to develop curriculum content on platforms for Modular Curriculum and lifelong learning, as well as future skill development (Upskill/Reskill). The program has successfully graduated 138 individuals, with significant outcomes evident in the application of their knowledge and skills in business operations, contributing positively to their respective workplaces. Based on a summary of responses from the following 61 respondents.

1. After completing the course, 100.00% of the learners, consisting of 5 teachers out of the total number of participants, have gained knowledge in economics and digital skills in financial planning, investment decision-making, and financial management to confidently and purposefully prepare for retirement.

2. After completing the course, 52 out of 61 participants from various professions were able to become business entrepreneurs, accounting for 85.25%. Among them, 16 were existing entrepreneurs, and 36 were new entrepreneurs. They applied their knowledge of digital economy management to reduce marketing costs and effectively chose media to enhance business communication.

3. Three students, out of all participants, were able to start their own businesses after completing the course, achieving 100% success. This allowed them to generate additional income while still studying.

4. Two students, out of all participants, showed 100% interest in learning more before deciding to pursue a bachelor's degree program related to entrepreneurship after completing the course.

5. Out of 31 participants who had professions other than business entrepreneurship (such as teachers, academics, and company employees), 24 participants, accounting for 77.40%, started a side business after completing the course, leading to additional income alongside their main profession.

6. It was found that 100% of the 9 unemployed participants secured a job and a stable income after completing the course.

Keywords: Non-Degree, Modular Curriculum, Upskill/Reskill

4. ความเป็นมาและความสำคัญของงานวิจัย

ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2561 ในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 135 ตอนที่ 82 ก ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ข้อ 4.3 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ข้อ 4.3.1 มีการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ให้เอื้อต่อการพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงระดับอุดมศึกษา มีแนวทางหนึ่งคือ การพัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิดทบทวน ไตร่ตรอง การสร้างผู้เรียนให้สามารถกำกับการเรียนรู้ของตนได้ การหล่อหลอมทักษะการเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ในการสร้างรายได้หลายช่องทางรวมทั้งการเรียนรู้ด้านวิชาชีพและทักษะชีวิต นอกจากนี้ในปัจจุบันเป็นยุคที่อินเทอร์เน็ตแพร่กระจายไปสู่ทุกภาคส่วน (Internet of Thing) เกิดการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างรวดเร็วทำให้มีความรู้และนวัตกรรมต่าง ๆ เพิ่มขึ้นมากมาย ทำให้แหล่งความรู้แสวงหาได้ง่ายและมีอยู่ทั่วไป นอกจากนี้ นโยบายของ รัฐบาลเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2557 ว่า “ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุก ภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายรวมถึง การผลิตและการค้า ผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรงและการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาครัฐกิจ การเงินและธุรกิจบริการอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัล

รองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมและการ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์” ดังนั้นทำให้หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ ตระหนักในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวและนำมา ปรับใช้กับองค์ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์และ การปรับตัวเพื่อเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy)

จากผลกระทบการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ทำให้เกิดการพัฒนาและปรับหลักสูตร รูปแบบ การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน ซึ่งเป็นการจัดการเรียนรู้ให้แก่ผู้เรียนโดย การเชื่อมโยงสาระการเรียนรู้ในชั้นเรียนหรือสถานศึกษากับประสบการณ์ทำงานในแหล่งเรียนรู้ในสภาพจริงใน องค์การดิจิทัลที่ได้รับการออกแบบไว้ในหลักสูตรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้เรียนบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ กำหนด นอกจากนี้การจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงานเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ผลิต บัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิตในอุตสาหกรรมดิจิทัล ทำให้ทราบความต้องการของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมดิจิทัล สถานศึกษาสามารถจัดการเรียนการสอนได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมและเทคโนโลยีของภาค การผลิต ธุรกิจ การค้า และบริการในยุคไทยแลนด์ 4.0 จากที่กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม มีนโยบายให้สถาบันอุดมศึกษาจัดการเรียนการสอนด้านสหกิจศึกษาและการจัดการศึกษาเชิงบูรณา การกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มี ประสิทธิภาพ มีสมรรถนะสูงสามารถปฏิบัติงานได้จริงและตอบสนองตลาดแรงงานของประเทศ โดยการเรียนรู้ ในสถาบันอุดมศึกษาควบคู่กับการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการและชุมชนท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย ทางด้านยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 5 ปี พ.ศ. 2560 - 2564 ในยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตครูและบัณฑิตที่มีคุณภาพและยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

จากการกำหนดโอกาสในการเติบโตทางเศรษฐกิจได้ในอนาคต จากการวิจัยของ รุ่งเกียรติ รัตนบานชื่น (2564) ศึกษาเรื่อง ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลกับความพร้อมของครัวเรือนไทยผ่านการศึกษา “Digital literacy” พบว่าครัวเรือนไทย ประมาณร้อยละ 18 ยังมีทักษะความรู้ด้านดิจิทัลที่ต่ำ ซึ่งกลุ่มประชากรดังกล่าวมักจะตก งานหรือทำงานที่ใช้แรงงานเป็นหลัก ดังนั้นการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นปัจจัยใหม่ยังคงเกิด ปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านสังคมและความมั่งคั่ง นโยบายที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะความรู้ด้านดิจิทัลจึงเป็นสิ่ง สำคัญที่ควรได้รับการสนับสนุน เพราะนอกจากในระดับครัวเรือนแล้วระบบเศรษฐกิจดิจิทัลได้เพิ่มโอกาสทาง ธุรกิจอย่างมากต่อวิสาหกิจขนาดย่อมและขนาดเล็ก ยกตัวอย่างเช่น e-commerce ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการ ขนาดเล็กเหล่านี้สามารถผลิตและจำหน่ายสินค้าได้โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลางแบบดั้งเดิม และสามารถขาย สินค้าในลักษณะไร้พรมแดน ซึ่งบริการต่าง ๆ ที่เสนอโดย e-commerce platform ยังถือเป็นส่วนหนึ่งของ รูปแบบการดำเนินธุรกิจแบบใหม่ที่เรียกว่า “Everything-as-a-service model” ที่ผู้ประกอบการไม่มีความจำเป็นที่จะต้องมีความลงทุนสูงในการสร้างหรือซื้อปัจจัยเพื่อการประกอบธุรกิจบางด้าน แต่ผู้ประกอบการ สามารถดำเนินธุรกิจผ่านการเช่าใช้บริการหรือเช่าใช้สินทรัพย์บางประเภทได้ทันทีจาก service providers ต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยว่าระบบเศรษฐกิจดิจิทัลสามารถเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของวิสาหกิจขนาด ย่อมและขนาดเล็ก จนเป็นแรงขับเคลื่อนหลักที่จะทำให้กลุ่มประเทศเกิดใหม่ต่าง ๆ สามารถเอาชนะกับดักรายได้ปานกลาง ได้ในอนาคต (ERIA-OECD, 2014; Bain & Company, 2018; Deloitte, 2018)

หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ตระหนักถึงการเรียนรู้ทุกรูปแบบไม่ใช่แค่หลักสูตรการศึกษาที่เป็นทางการอยู่ในรั้วโรงเรียนหรือสถาบันการศึกษาเท่านั้น หากแต่การเรียนรู้มีหลายรูปแบบและเกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมต่าง ๆ มากมายตั้งแต่หลักสูตรอย่างเป็นทางการในโรงเรียนหรือวิทยาลัย ไปจนกระทั่งการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ประเภทต่าง ๆ ในครอบครัว ชุมชนและที่ทำงาน การเติมความรู้และการสร้างโอกาสแบบไร้พรมแดนหรือไร้ขีดจำกัดจะช่วยยกระดับความสามารถและโอกาสของผู้เรียน การเติมความรู้ทักษะที่จำเป็นที่ขาดไปเหมาะสมกับอาชีพ มีทักษะในการเปลี่ยนแปลงปรับตัวและเสริมทักษะแห่งอนาคตจะทำให้ได้รับโอกาสที่ดีเพื่ออาชีพที่ดีในอนาคต ดังนั้นหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จึงปรับปรุงหลักสูตรใหม่ ปี พ.ศ. 2564 ซึ่งผ่านการอนุมัติจากสภามหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ วันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2563 และผ่านการอนุมัติจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม วันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2564 โดยปรับรูปแบบหลักสูตรนอกจากเป็นหลักสูตรปริญญาตรีแล้วยังจัดให้เป็นหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non Degree) และปรับรายวิชาในหลักสูตรเป็นลักษณะโมดูล (Modular System) เพื่อบุคคลภายนอกทุกช่วงอายุจะสามารถเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ทำงานเป็นการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเป็นการตอบสนองประกาศของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่องแนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ซึ่งการปรับหลักสูตรดังกล่าวมีความสอดคล้องกับนโยบายการสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะในอนาคต (Upskill/Reskill) จึงขอเสนอข้อเสนอโครงการการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะในอนาคต (Upskill/Reskill) ประจำปีงบประมาณ 2566 เพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินโครงการต่อไป

เพื่อเป็นการใช้รูปแบบการเรียนการสอนผ่านแพลตฟอร์มการศึกษาออนไลน์ของไทย (Thai MOOC) ในการสนับสนุนการเก็บสะสมหน่วยกิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์จึงขอเสนอการพัฒนาการเรียนการสอนรายวิชาวิเคราะห์โครงการและแผนงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อจัดทำเป็นรายวิชาเพิ่มผ่านแพลตฟอร์มการศึกษาออนไลน์ของไทย โดยรายวิชาวิเคราะห์โครงการและแผนงานในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และรายวิชาเศรษฐกิจดิจิทัล ถือเป็น 2 ใน 5 รายวิชาที่เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรลักษณะโมดูลเพื่อการรับรองสมรรถนะและสะสมหน่วยกิต โดยหลักสูตรประกาศนียบัตรชุดวิชา เศรษฐกิจดิจิทัลที่ได้ดำเนินการจัดการเรียนรู้อย่างได้โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ จำนวน 2 รุ่น ตั้งแต่ปีการศึกษา 2565 (รุ่นที่ 1) และอยู่ระหว่างการดำเนินการในปีการศึกษา 2566 (รุ่นที่ 2) และรุ่นที่ 3 ซึ่งผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรประกาศนียบัตรชุดวิชาดังกล่าว หลักสูตรเศรษฐศาสตร์นำเสนอรายชื่อและรหัสผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาให้กับหลักสูตรประกาศนียบัตรชุดวิชา เศรษฐกิจดิจิทัล ทั้ง 3 รุ่น จำนวน 138 คน จัดเก็บผลการศึกษาที่ระบบธนาคารเครดิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ และสามารถเพิ่มจำนวนผู้เรียนเพื่อสะสมหน่วยกิตผ่านแพลตฟอร์มการศึกษาออนไลน์ของไทยต่อไป

5. วัตถุประสงค์หลักของโครงการ		
1.	เพื่อพัฒนารายวิชา สื่อ ข้อสอบ รายวิชาด้านเศรษฐศาสตร์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ตามแนวทางการจัดทำรายวิชาสำหรับการเรียนการสอนในระบบเปิด (MOOC) ของโครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	
2.	เพื่อออกแบบการเรียนการสอน และระบุวิธีการวัดและประเมินผลให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้ของรายวิชา	
3.	เพื่อการจัดการเรียนการสอนและประเมินผลในทุกรายวิชาที่จัดทำขึ้นอย่างน้อย 1 รอบ	
4.	เพื่อสรุปผลการเรียนรู้และพฤติกรรมการณ์การเรียนรู้ของผู้เรียนในทุกรายวิชา	
6. ผลการวิจัย		
ผลผลิต		
ผลผลิต	หน่วยนับ	ปี 2565-66
1. การพัฒนาหลักสูตร Upskill/Reskill เชื่อมโยงกับหลักสูตรปกติในลักษณะ Modular Curriculum โดยมีขอบเขตของหลักสูตรที่เน้น Future Skill ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ดังนี้ 1) Data Analytics 2) Digital Media 3) Cyber Security 4) Entrepreneurship 5) Advance Manufacturing 6) Tech-enabled Services (Smart Farm และ Street Food Business)	หลักสูตร	1
2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะเพื่ออนาคต (Reskill/Upskill)	แพลตฟอร์ม	1
- คนทำงานมีความพร้อมด้านสมรรถนะทันต่อการพัฒนาอาชีพ Upskill : ผู้เข้าร่วมอบรม	คน	138
- คนทำงานมีความพร้อมด้านสมรรถนะทันต่อการเปลี่ยนอาชีพ Reskill : ผู้เข้าร่วมอบรม	คน	138
3. เครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาที่ร่วมมือในการพัฒนาแพลตฟอร์มและการบริหารจัดการหลักสูตรอุดมศึกษาในรูปแบบ Modular Curriculum	เครือข่าย/สถาบัน	5 มหาวิทยาลัย 2 เครือข่าย
4. รายวิชาที่ผลิตบนแพลตฟอร์ม ThaiMOOC เพิ่มขึ้น	วิชา	2

ผลลัพธ์

1. เพื่อเพิ่มกำลังคนภาคการผลิตและยกระดับความรู้ความสามารถ และทักษะด้านเศรษฐกิจดิจิทัลให้กับผู้ปฏิบัติงานด้านนี้ให้มีศักยภาพตอบโจทย์ภาคการผลิตสู่ยุทธศาสตร์ประเทศที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรที่มีระบบนิเวศการเรียนรู้และพัฒนาสมรรถนะให้กับแรงงานทำงานได้จากการเปลี่ยนความรู้วิชาการขั้นสูงและทักษะที่จำเป็น
3. เป็นต้นแบบของหลักสูตรระยะสั้น (Modular Curriculum) ที่มีการบูรณาการศาสตร์ในหลากหลายด้านจากเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาที่ร่วมมือในการพัฒนาแพลตฟอร์มและการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ในตัวผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประกอบอาชีพได้

ผลกระทบ

1. ผู้เข้ารับการอบรมมีสมรรถนะด้านการเงินและการลงทุนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นนักปฏิบัติการสามารถผสมผสานองค์ความรู้ระหว่างเศรษฐศาสตร์กับบริหารธุรกิจ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเศรษฐกิจโลกในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Accounting and Finance Skills and Digital Economy Skills)
2. ผู้เข้ารับการอบรมสามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อสร้างรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
3. ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานอุตสาหกรรมดิจิทัลที่มีแนวโน้มการขยายตัวจากปี พ.ศ. 2561-2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.45 จากการสำรวจข้อมูลโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ปี พ.ศ. 2565 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัลภายใต้แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ปี พ.ศ. 2561-2565

หน่วยงานร่วมดำเนินโครงการ

1. หอการค้าจังหวัดอุดรดิตถ์ (ผู้เรียน)
2. กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ จังหวัดอุดรดิตถ์ (YEC) (ผู้เรียน)
3. มหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย (TCU) (สื่อการเรียนรู้)
4. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (วิทยากร)
5. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม (วิทยากร)
6. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ (วิทยากร)
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (วิทยากร)

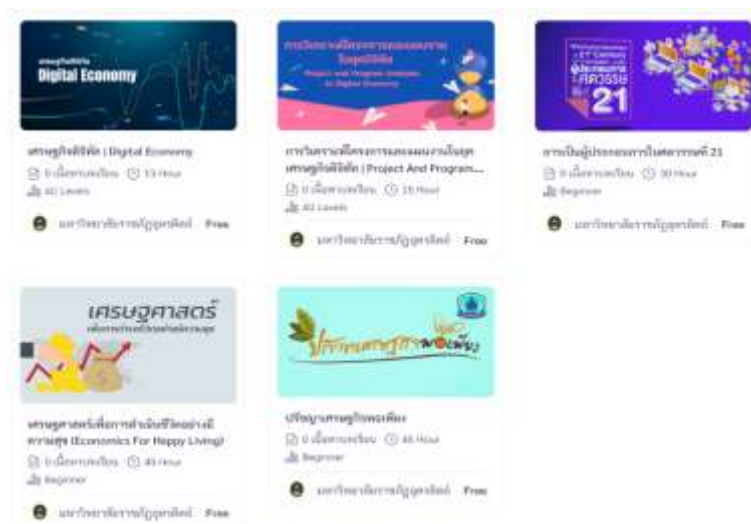
การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

มีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้เรียนจำนวน 138 คน ในประเด็นผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรตามผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ได้ระบุไว้ โดยผลสัมฤทธิ์ในการดำเนินการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรสามารถแสดงเปรียบเทียบ ก่อนและหลังดังตาราง

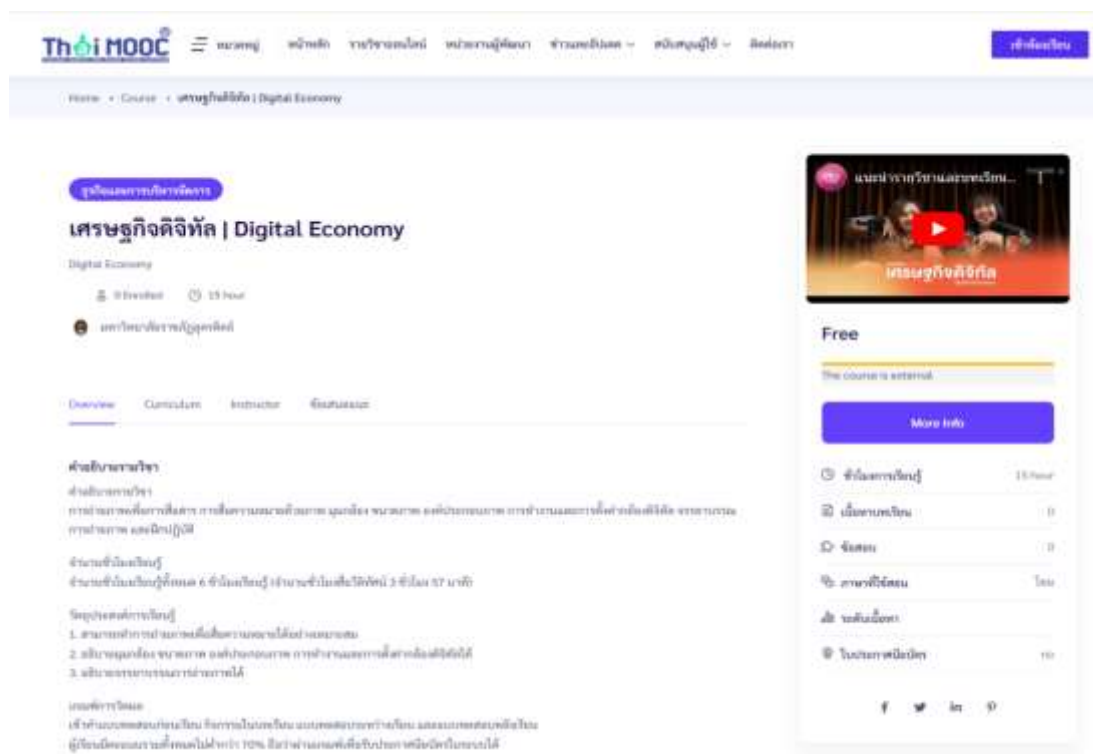
ร้อยละผลสำรวจตนเองผลลัพธ์การเรียนรู้ก่อนเรียน						
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	SPLO1			SPLO2		
	เข้าใจหลักการ เศรษฐกิจดิจิทัล และการออกแบบระบบข้อมูล	เข้าใจและสามารถจัดการข้อมูล เลือกวิธีวิเคราะห์ และแปลความหมายข้อมูลดิจิทัลที่ได้มา	ประเมินและเลือกกระบวนการเศรษฐกิจดิจิทัลที่เหมาะสมต่อธุรกิจ	สาธิตหรือแสดงเชิงประจักษ์ถึงการใช่วิธีบริหารเชิงโครงการ	เข้าใจและอธิบายฟังก์ชันการดำเนินงานทางธุรกิจ และการจัดการองค์กรได้	สร้างกระบวนการต้นเชิงการเป็นผู้ประกอบการ และวิธีคิดการทำธุรกิจแบบสร้างสรรค์
PLO1 วิเคราะห์และอธิบายประเด็นปัญหาทางธุรกิจและการจัดการธุรกิจ	60	65	55			
PLO2 ประเมินคุณค่าของระบบเศรษฐกิจดิจิทัลในปัจจุบันและนวัตกรรม				50	55	60

ร้อยละผลลัพธ์การเรียนรู้หลังเรียนของผู้เรียน						
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	SPLO1			SPLO2		
	เข้าใจหลักการ เศรษฐกิจดิจิทัล และการออกแบบระบบข้อมูล	เข้าใจและสามารถจัดการข้อมูล เลือกวิธีวิเคราะห์ และแปลความหมายข้อมูลดิจิทัลที่ได้มา	ประเมินและเลือกกระบวนการเศรษฐกิจดิจิทัลที่เหมาะสมต่อธุรกิจ	สาธิตหรือแสดงเชิงประจักษ์ถึงการใช่วิธีบริหารเชิงโครงการ	เข้าใจและอธิบายฟังก์ชันการดำเนินงานทางธุรกิจ และการจัดการองค์กรได้	สร้างกระบวนการต้นเชิงการเป็นผู้ประกอบการ และวิธีคิดการทำธุรกิจแบบสร้างสรรค์
PLO1 วิเคราะห์และอธิบายประเด็นปัญหาทางธุรกิจและการจัดการธุรกิจ	85	85	80			
PLO2 ประเมินคุณค่าของระบบเศรษฐกิจดิจิทัลในปัจจุบันและนวัตกรรม				85	90	85

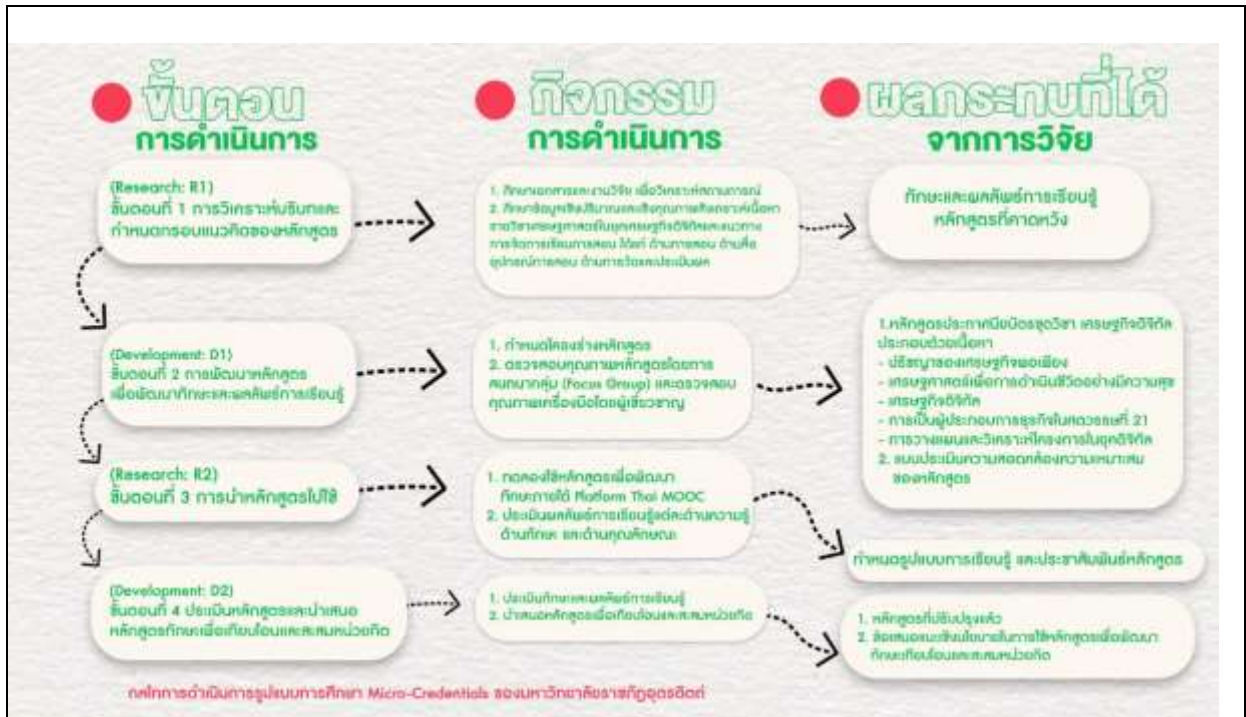
7. ภาพประกอบ



5 รายวิชาของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



รายวิชาใหม่ URU004 เศรษฐกิจดิจิทัล



สรุปถอดบทเรียนการดำเนินโครงการในรูปแบบ Infographic 2

ผลการดำเนินงานโครงการการศึกษา Micro-Credentials ของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิต				
กลุ่มผู้เรียน	ประโยชน์ที่ได้รับ	จำนวนผู้เรียน (คน)	จำนวนผู้เรียนที่ได้รับประโยชน์ (คน)	
พนักงานบริษัท	มีอาชีพเสริมได้จากการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจทำอาหาร	19	18 (94.74%)	
ผู้ประกอบการธุรกิจ	มีการนำความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจของตนเอง	16	16 (100.00%)	
นิสิตวิชาการ	มีอาชีพเสริมได้จากการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจทำอาหาร	7	6 (85.72%)	
อาจารย์	มีประสบการณ์ในการสอนและจัดการเรียนการสอน	5	5 (100.00%)	
นักศึกษา	สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจของตนเอง	3	3 (100.00%)	
นักเรียน	สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบธุรกิจของตนเอง	2	2 (100.00%)	
ว่างงาน	มีอาชีพเสริมได้จากการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจทำอาหาร	9	9 (100.00%)	
รวม		61		

สรุปถอดบทเรียนการดำเนินโครงการในรูปแบบ Infographic 3

8. การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ด้าน)

- ☑ **ด้านนโยบาย** เข้ารับการอบรมมีสมรรถนะด้านการเงินและการลงทุนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นนักปฏิบัติการ สามารถผสมผสานองค์ความรู้ระหว่างเศรษฐศาสตร์กับบริหารธุรกิจ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและเศรษฐกิจโลกในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Accounting and Finance Skills and Digital Economy Skills)
 - ☑ **ด้านวิชาการ** สามารถประยุกต์ใช้ทฤษฎีและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อสร้างรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
 - ☑ **ด้านชุมชนและพื้นที่** ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานอุตสาหกรรมดิจิทัลที่มีแนวโน้มการขยายตัวจากปี 2561-2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.45 จากการสำรวจข้อมูลโดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ปี พ.ศ. 2565 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล ภายใต้แผนแม่บทการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ปี พ.ศ. 2561-2565
 - ☑ **ด้านอื่นๆ โปรตรระบุ** การขยายผลเพื่อความยั่งยืน กลไกการพัฒนา (Development) ของสถาบันอุดมศึกษาในระยะยาวเพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการปรับเปลี่ยนระบบ Ecosystem การผลิตและพัฒนากำลังคนของสถาบันอุดมศึกษา เช่น ภาระงานของอาจารย์ ระบบการบริหารในสถาบัน เป็นต้น โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ออกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน การดำเนินงานการศึกษาตลอดชีวิต และจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ตลอดชีวิตที่เป็นหน่วยงานในการผลิตและบริหารจัดการหลักสูตรประกาศนียบัตรชุดวิชา (Non-Degree) ประเภทต่าง ๆ โดยอาจารย์ที่เข้ามาบริหารจัดการสามารถคิดภาระงานและคิดรายได้จากการฝึกอบรมหลักสูตรนั้น ๆ ได้
1. เว็บไซต์ URU Lifelong Learning <https://lifelong.uru.ac.th/>
 2. ประกาศนียบัตรชุดวิชาเศรษฐกิจดิจิทัล <https://lifelong.uru.ac.th/detail/BF6403001>

9. การเผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์ (ถ้ามี) กรุณาระบุรายละเอียด พร้อมแนบหลักฐาน ภาพถ่าย



แนะนำการใช้งาน Thai MOOC Academy



ประชาสัมพันธ์รายวิชาใหม่ URU004-005



เว็บไซต์ URU Lifelong Learning

The screenshot displays the URU Lifelong Learning website interface. At the top, there is a navigation bar with the URU logo and various menu items in Thai. Below the navigation bar, three course cards are prominently featured:

- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาสมรรถนะครูผู้สอนอาชีพ ประจำปี 2566**: A green-themed card with an image of a woman, detailing a training program for vocational teachers.
- เศรษฐกิจดิจิทัล**: A blue-themed card with an image of a person using a tablet, focusing on digital economy topics.
- เตรียมวิศวกรรมศาสตร์**: A yellow-themed card with an image of a construction worker, related to engineering preparation.

Each card includes a brief description of the course, a list of topics, and a button to register. The website also features a search bar and a sidebar with additional course categories.

ประกาศนียบัตรชุดวิชา เศรษฐกิจดิจิทัลในเว็บไซต์ URU Lifelong Learning

