



บทสรุปผู้บริหาร

โครงการวิจัยและพัฒนารายวิชาออนไลน์
ในระบบเปิด (MOOC) เพื่อพัฒนาผู้สอน
และผู้ผลิตสื่อให้สามารถผลิตรายวิชา
ออนไลน์ในระบบเปิด

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

Executive Summary Report

1. ชื่อโครงการ	
(ภาษาไทย)	โครงการ วิจัยและพัฒนารายวิชาออนไลน์ในระบบเปิด (MOOC) เพื่อพัฒนาผู้สอนและผู้ผลิตสื่อให้สามารถผลิตรายวิชาออนไลน์ในระบบเปิด
(ภาษาอังกฤษ)	The development of Thai MOOC courses to enhance instructor and staff skills for developing MOOC courses.
2. สัญญาเลขที่ / ปีที่รับทุน	
สัญญาเลขที่ 100/2565	ปีที่รับทุน 2565
3. ชื่อหัวหน้าโครงการ และผู้วิจัย	
ชื่อ-นามสกุล	ผศ. ดร.กุลชัย กุลตวนิช
ตำแหน่ง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
หน่วยงาน	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
คณะ/ภาควิชา	คณะเทคโนโลยีการเกษตร / ภาควิชาวิศวกรรมการสื่อสารและพัฒนาระบบเกษตร
เบอร์ติดต่อ / email	091-553-5558 / kulachai.ku@kmitl.ac.th
บทคัดย่อ	
โครงการวิจัยและพัฒนารายวิชาออนไลน์ในระบบเปิด (MOOC) เพื่อพัฒนาผู้สอนและผู้ผลิตสื่อให้สามารถผลิตรายวิชาออนไลน์ในระบบเปิด ได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนารายวิชาประกอบไปด้วย 3 รายวิชา ได้แก่ รายวิชา การออกแบบรายวิชา Thai MOOC, การผลิตวีดิทัศน์สำหรับรายวิชา Thai MOOC และการสร้างและการจัดการรายวิชา Thai MOOC โดยมีการเปิดการเรียนการสอนบน Platform ของ Thai MOOC ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2566 ซึ่งมีจำนวนผู้เรียนแต่ละรายวิชามากกว่า 350 คน และมีผู้ผ่านเกณฑ์แต่ละรายวิชาเกินกว่า 17% ของจำนวนผู้เรียนทั้งหมด โดยผลการสำรวจหลังการเรียนรู้แสดงให้เห็นว่า ผู้เรียนมากกว่า 50 % เป็นเพศหญิง และอยู่ในช่วงอายุ 18 – 24 ปีเป็นส่วนใหญ่ โดยใน 3 รายวิชานั้นมีระดับความพึงพอใจของผู้เรียนอยู่ในระดับมาก (คิดเป็นร้อยละ 41.4) และระดับมากที่สุด (คิดเป็นร้อยละ 40.1) นอกจากนี้ผู้เรียนยังมีความพึงพอใจต่อคุณภาพสื่อและกิจกรรมที่ปรากฏอยู่ในรายวิชา ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุด (คิดเป็นร้อยละ 40.7 และ 37.6) ความพึงพอใจต่อเอกสารประกอบการสอน ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ถึง มากที่สุด (คิดเป็นร้อยละ 42.3 และ 35.6) และความพึงพอใจต่อบุคลิกภาพและวิธีการสอนของผู้สอน ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ถึงมากที่สุด (คิดเป็นร้อยละ 40 และ 40.9) ผลการสำรวจหลังเรียนทำให้สามารถสรุปได้ว่า การจัดทำเนื้อหาและการถ่ายทอดเนื้อหาในรายวิชาเป็นที่พึงพอใจต่อผู้ลงทะเบียนเรียนอย่างมาก นอกจากนี้ โครงการได้จัดทำการศึกษามาตรฐานและความต้องการในการพัฒนาตนเองของผู้สอนและผู้ผลิตสื่อออนไลน์ ซึ่งพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำงานในสายงานกระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ โดยให้ความสำคัญกับบทเรียนออนไลน์ในด้านการนำเสนอเนื้อหาวีดิทัศน์เป็นอันดับที่ 1 ส่วนความต้องการในการพัฒนา	

ตนเอง ต้องการพัฒนารูปแบบการทำวิดีโอที่หลากหลายเป็นอันดับที่ 1 นอกจากนี้ยังสนใจพัฒนาตนเองด้านอื่น ๆ เช่น การจัดทำสื่อเนื้อหาประเภทอื่น ๆ การสร้างปฏิสัมพันธ์ทางออนไลน์ และวิธีการเล่าเรื่องที่หลากหลาย เพื่อนำมาจัดทำรายวิชาออนไลน์ของตนเองให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ทางโครงการได้จัดการสนทนากลุ่มโดยทีมปรึกษา ผู้สอน และผู้ผลิตสื่อออนไลน์ พบว่าเรื่องที่ให้ความมากที่สุดในด้านบทเรียนออนไลน์คือ การออกแบบบทเรียนออนไลน์ เนื่องจากการวิเคราะห์เนื้อหาวิชา เพื่อออกแบบบทเรียนออนไลน์จะทำให้ผู้สอนได้จุดมุ่งหมายในการออกแบบเนื้อหา จัดเรียงลำดับเนื้อหา เพื่อเลือกใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสม และในด้านสื่อวิดีโอที่ควรจะต้องมีความน่าสนใจ โดยการใช้เทคนิคต่าง ๆ ที่จะทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนได้อย่างต่อเนื่อง เช่น สื่อกราฟิกประกอบ สื่อวิดีโอประกอบตัวอย่าง กรณีศึกษา หรือการลงพื้นที่จริง เพื่อให้ผู้เรียนได้เห็นภาพชัดเจนมากยิ่งขึ้นในการเรียน นอกจากนี้ยังมีความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องกิจกรรมการวัดผลการเรียนรู้ ควรจะต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากต้องมีการออกแบบกิจกรรมการวัดผลการเรียนรู้ตามลักษณะของรายวิชานั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้เรียน ที่จะสามารถวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของบทเรียนที่ตั้งไว้ได้

คำสืบค้น การผลิตสื่อออนไลน์; การเรียนรู้แบบเปิด; ไทยมูอส์; การออกแบบบทเรียนออนไลน์; การผลิตสื่อวิดีโอ; การสร้างรายวิชา; การจัดการรายวิชา

Abstract

The development of Thai MOOC courses to enhance instructor and staff skills for developing MOOC courses. Consisting of Research and development of **3** subjects, including Instructional Design for Thai MOOC, Video Production for Thai MOOC, and Creating and Managing a course for Thai MOOC, are offered on the Thai MOOC platform since October **10, 2023**, with more than **350** learners in each course and more than **17%** of the total number of learners passing the criteria for each course. The results of the post-learning survey showed that More than **50%** of Learners are female and mainly in the age range of **18 - 24** years. In **3** subjects, the level of learner satisfaction is high. (accounting for **41.4** percent) and the highest level (representing **40.1** percent). In addition, Learners are satisfied with the quality of the media and activities that appear in the course. Most were at a very high level (accounting for **40.7** and **37.6** percent) satisfaction with the teaching materials. Most of them were at a very high level (representing **42.3** and **35.6** percent) and were satisfied with the personality and teaching methods of the instructors. Most were at a very high level (representing **40** and **40.9** percent). The results of the post-study survey made it possible to conclude that the preparation and delivery of content in the course were very satisfactory to the registered Learners.

In addition, the project has conducted research to study the standards and self-development needs of teachers and online media producers. We found that most respondents worked in the video media production process. Giving priority to online lessons in presenting video content is number **1**, and the need for self-development. Learners want to develop a

variety of video-making formats as number 1. In addition, they are interested in developing themselves in other areas, such as creating different types of media content, engaging in online interactions, developing various ways of telling stories, and making their online courses more effective.

In addition, the project has organized group discussions with a team of consultants, instructors, and online media producers. We found that the topic most opinions in an online course was design for the online course because analyzing course content to design an online course will give the instructor an objective in creating content, arranging content to choose tools appropriately, and video media should be interesting by using various techniques that will enable the learner to study continuously, such as infographic, video with examples, case study, or field visits allow the learner to understand learning more. There are also additional comments regarding learning measurement activities. We should give significant importance to learning measurement activities because they must be designed according to the nature of the course to provide maximum benefit to the learner. To be able to measure and evaluate results that are consistent with the set lesson objectives.

Keywords Online media production; Open learning; Thai MOOC; Online Course Design; Video Production; Creating Course; Course managing; EdX

4. ความเป็นมาและความสำคัญของงานวิจัย

ด้วยสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) เป็นอุปสรรคขัดขวางการจัดการเรียนการสอนในชั้นเรียนของสถาบันอุดมศึกษาที่มีผู้เรียนจำนวนมากในชั้นเรียน จึงทำให้มีการประกาศจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ซึ่งก็คือการจัดการศึกษาทางไกลผ่านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยเฉพาะการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มจำนวนมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะจำนวนผู้เรียนและผู้เข้าถึงบทเรียนออนไลน์ได้เพิ่มจำนวนมากขึ้นมากกว่าก่อนมีเหตุการณ์ระบาดอย่างชัดเจน ทำให้ความต้องการเรียนและผลิตหลักสูตรอีเลิร์นนิ่งตามมหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่น ๆ เพิ่มจำนวนมากยิ่งขึ้น และด้วยการเพิ่มจำนวนและการเร่งผลิตอย่างรวดเร็วทำให้คุณภาพของบทเรียนออนไลน์มีความแตกต่างกันตามศักยภาพของหน่วยงานผู้ผลิต

โครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเป็นหน่วยงานที่ได้ดำเนินการพัฒนาระบบการเรียนการสอนในระบบเปิด (Thai MOOC) และจัดการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิด Thai MOOC ร่วมกับสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานดำเนินการสนับสนุนการผลิตบทเรียนออนไลน์หรือชุดวิชา เพื่อให้บริการการเรียนรู้รายวิชาออนไลน์ในระบบเปิด (Thai MOOC) แก่นักศึกษา ข้าราชการ บุคลากรภาครัฐ เอกชน และประชาชนทุกระดับ โดยในปี พ.ศ. 2566 มีจำนวนผู้เรียนในระบบ Thai MOOC มากถึง 1.8 ล้าน Users มีหน่วยงานพันธมิตรที่มาร่วมเป็นเครือข่ายผลิตรายวิชาให้ Thai MOOC เพิ่มขึ้น อาทิ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล, สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน), สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) และมีการพัฒนาระบบคลังหน่วยกิตเข้ามารองรับการใช้งานในระบบ Thai MOOC ในอนาคต ดังนั้นการสร้างความเข้าใจให้กับบุคลากรและหน่วยงานในเครือข่าย Thai MOOC เพื่อให้มีศักยภาพในการออกแบบ ผลิต และจัดการรายวิชาให้มีคุณภาพและตรงตามขอบเขตมาตรฐานของ Thai MOOC จึงเป็นอีกหนึ่งพันธกิจสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษาออนไลน์ ประกอบกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เป็นหนึ่งในมหาวิทยาลัยเครือข่ายเพื่อพัฒนาอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน ผู้ผลิตรายวิชาออนไลน์ในระบบเปิด (MOOC) ให้กับระบบ Thai MOOC มาอย่างต่อเนื่อง มีประสบการณ์ในการผลิตและพัฒนาหลักสูตรออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่าง ๆ อาทิ KMITL KLIX, OBEC ACADEMY, STOU Channel นอกจากนี้ยังมีความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ ในลักษณะเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาด้านวิชาการกับสถาบันอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน ดังนั้น จึงมีความพร้อมที่จะปฏิบัติหน้าที่เป็นทีมที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนารายวิชาออนไลน์ในระบบเปิด (MOOC) เพื่อพัฒนาผู้สอนและผู้ผลิตสื่อให้สามารถผลิตรายวิชาออนไลน์ในระบบเปิดต่อไป

5. วัตถุประสงค์หลักของโครงการ

1.	เพื่อศึกษามาตรฐานและความต้องการในการเรียนรู้ (need analysis) ของผู้สอนและผู้ผลิตสื่อเพื่อให้สามารถพัฒนารายวิชาออนไลน์ในระบบเปิด (MOOC)
2.	เพื่อออกแบบชุดรายวิชา โครงสร้างรายวิชา และผลิตรายวิชาออนไลน์ในระบบเปิด สำหรับพัฒนาผู้สอนและผู้ผลิตสื่อให้สามารถสอนและผลิตสื่อรายวิชาออนไลน์ในระบบเปิด

6. ผลการวิจัย

จากการวิจัยและพัฒนารายวิชาออนไลน์ในระบบเปิด (MOOC) เพื่อพัฒนาผู้สอนและผู้ผลิตสื่อให้สามารถผลิตรายวิชาออนไลน์ในระบบเปิด ประกอบไปด้วย 3 รายวิชา ได้แก่ รายวิชาการออกแบบรายวิชา Thai MOOC, การผลิตวีดิทัศน์สำหรับรายวิชา Thai MOOC และการสร้างและการจัดการรายวิชา Thai MOOC โดยมีการเปิดการเรียนการสอนบน Platform ของ Thai MOOC ตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2566 และดำเนินการเก็บข้อมูลผลการจัดการเรียน ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2566 จากแบบสำรวจหลังเรียนในระบบ Thai MOOC พบว่า ผู้เรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากกว่าร้อยละ 50 ช่วงอายุตั้งแต่ 18 - 24 มีปริมาณมากที่สุดในทุก ๆ รายวิชา ซึ่งทั้ง 3 รายวิชา มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายวิชาออนไลน์ในระบบเปิดที่เริ่มจากการวางแผน ออกแบบ ผลิต และจัดการเรียนวิชาออนไลน์ได้ ซึ่งเป็นรายวิชาที่นักเรียน/นักศึกษาสามารถเรียนรู้เพิ่มเติมเพื่อนำไปปรับใช้กับสาขาที่เกี่ยวข้องได้ เช่น การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์, การเลือกกล้องเพื่อใช้ถ่ายทำหรือผลิตสื่อ และแนวทางในการผลิตสื่ออย่างง่าย เป็นต้น กลุ่มอายุที่ลงทะเบียนมาเป็นอันดับสองคือช่วงอายุตั้งแต่ 13 - 17 ปี ที่ป็นนักเรียน/นักศึกษา ที่ได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ผู้สอนให้ลงทะเบียนเรียน และถัดมาเป็นช่วงอายุ 25 - 34 ปี โดยส่วนใหญ่คือ ครู อาจารย์/บุคลากรทางการศึกษา ซึ่งกลุ่มนี้มีโอกาสที่จะได้นำความรู้ทั้ง 3 รายวิชาไปใช้เพื่อผลิตรายวิชาออนไลน์ในระบบเปิด

รายวิชาที่มีจำนวนผู้เรียนสูงสุดในโครงการอันดับ 1 คือ รายวิชา การออกแบบรายวิชา Thai MOOC (Instructional Design for Thai MOOC) รหัส THAIMOOC002 โดยมีจำนวนผู้ลงทะเบียนเรียน 678 คน ผู้มีส่วนร่วม 241 คน และผ่านเกณฑ์จำนวน 119 คน ซึ่งเป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาพื้นฐานเตรียมความพร้อมของผู้สอนและผู้ผลิตรายวิชาออนไลน์ตามแนวทางของ Thai MOOC ที่คณาจารย์ ครูผู้สอนบนระบบ MOOC ผู้รับผิดชอบรายวิชา หรือผู้สนใจทั่วไป สามารถลงทะเบียนเรียนได้ และสามารถนำเนื้อหาไปต่อยอดในการจัดการเรียนการสอนได้ โดยมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบการเรียนการสอนบน Thai MOOC วิเคราะห์ผู้เรียนและเนื้อหา และหลักการออกแบบต่าง ๆ ทำให้ผู้เรียนสนใจลงทะเบียนเรียนเป็นจำนวนมาก ผู้ลงทะเบียน ช่วงอายุ 18 - 24 ปี ที่ป็น นักเรียน/นักศึกษา อาจได้รับคำแนะนำหรือมอบหมายจากอาจารย์ผู้สอนสาขาต่าง ๆ ที่ต้องใช้หลักการและทักษะในการออกแบบการเรียนการสอนเพื่อเสริมความรู้ในการเรียน สำหรับรายวิชาที่มีจำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนอยู่ในอันดับสุดท้าย คือ รายวิชาการสร้างและการจัดการรายวิชา Thai MOOC (Creating and Managing a course for Thai MOOC) รหัส THAIMOOC004 โดยมีจำนวนผู้ลงทะเบียนเรียน 354 คน ผู้มีส่วนร่วม 158 คน และผ่านเกณฑ์จำนวน 102 คน โดยเป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ของ Thai MOOC การสร้างรายวิชา การกำหนดโครงสร้างรายวิชา การกำหนดคุณสมบัติ และตั้งค่าในรายวิชา การสร้างกิจกรรมการเรียนรู้รูปแบบต่าง ๆ เครื่องมือ HTML Component และ Problem Component ซึ่งเป็นเนื้อหาที่ค่อนข้างเฉพาะทางสำหรับทีมงานที่ทำหน้าที่พัฒนาโครงสร้างเนื้อหาวิชาออนไลน์และกิจกรรมการเรียนรู้บนระบบ แต่มีจำนวนผู้เรียนผ่านเกณฑ์ไม่น้อยกว่า 50 คน ตามข้อกำหนด หากมองตามภาพรวมแล้วจะเห็นได้ว่าโครงการนี้มีทั้งหมด 3 รายวิชา เพื่อให้ผู้พัฒนารายวิชาได้ศึกษาก่อนที่จะเริ่มผลิตรายวิชาออนไลน์ในระบบเปิด ซึ่งทั้ง 3 รายวิชา มีเนื้อหาและกระบวนการที่ครอบคลุมเกี่ยวข้องกับการผลิตรายวิชาออนไลน์ในระบบเปิด โดยรายวิชานี้เป็นรายวิชาสุดท้ายที่สอนเรื่องการสร้างและการจัดการรายวิชา และจำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนแตกต่างจากรายวิชาอันดับ 2 จำนวนเล็กน้อย

จากผลสำรวจหลังเรียนของทุกรายวิชา ความพึงพอใจในภาพรวม ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ถึง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 41.4 และ 40.1 ของผู้เรียนที่ตอบแบบสอบถาม ตามลำดับ ซึ่งรวมกันแล้วมีค่าสูงถึงร้อยละ 81.5 รายวิชาที่มีผลความพึงพอใจในภาพรวม อยู่ในอันดับ 1 คือ รายวิชา การผลิตวีดิทัศน์สำหรับรายวิชา Thai MOOC (Video Production for Thai MOOC) รหัส THAIMOOC003 โดยมีผลความพึงพอใจในระดับมากที่สุด 43.8% ระดับมาก 39% เนื่องจากเป็นรายวิชาที่ กลุ่มผู้เรียนส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่ลงเรียนรายวิชาดังกล่าวซึ่งมีความคุ้นเคยกับรูปแบบการถ่ายทอดความรู้ของผู้สอน และมีการนำเสนอที่น่าสนใจและหลากหลายสำหรับผู้เรียน ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการผลิตสื่อวีดิโอ สามารถนำความรู้ผลิตสื่อวีดิโอไปต่อยอดงานต่าง ๆ ได้ รายวิชาที่มีผลความพึงพอใจในภาพรวม อยู่ในอันดับ 2 คือ รายวิชา การสร้างและการจัดการรายวิชา Thai MOOC (Creating and Managing a course for Thai MOOC) รหัส THAIMOOC004 โดยมีผลความพึงพอใจในระดับมากที่สุด 41.2% ระดับมาก 41.2% กลุ่มผู้เรียนมีความพึงพอใจในระดับที่ใกล้เคียงกันและยังอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด และสามารถนำความรู้เรื่องการพัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ต่อยอดระบบ MOOCs อื่น ๆ ได้ และอันดับที่ 3 คือ รายวิชาการออกแบบรายวิชา Thai MOOC (Instructional Design for Thai MOOC) รหัส THAIMOOC002 โดยมีผลความพึงพอใจในระดับมากที่สุด 35.4% ระดับมาก 44.1% แต่เมื่อรวมทั้ง 2 ระดับ พบว่าผู้เรียนยังมีความพึงพอใจสูงมากกว่า 70%

ผู้เรียนส่วนใหญ่ทราบข่าวการเปิดรายวิชาจากช่องทาง “อาจารย์ผู้สอน แนะนำ” ในทุกรายวิชา โดยรายวิชาการออกแบบรายวิชา Thai MOOC (Instructional Design for Thai MOOC) รหัส THAIMOOC002 ผู้เรียนทราบข่าวการเปิดรายวิชา โดยทราบจาก อาจารย์ผู้สอนแนะนำ 67.2% เพื่อน หรือคนรู้จักแนะนำ 14.4% และทราบข่าวจากสื่อประชาสัมพันธ์ในเพจ Facebook ของโครงการ Thai MOOC 10.3% ถัดมารายวิชา การผลิตวีดิทัศน์สำหรับรายวิชา Thai MOOC (Video Production for Thai MOOC) รหัส THAIMOOC003 ผู้เรียนทราบข่าวการเปิดรายวิชา จากหลายแหล่งที่หลากหลาย โดยทราบจาก อาจารย์ผู้สอนแนะนำ 64.8% เพื่อน หรือคนรู้จักแนะนำ 13.3% และทราบข่าวจากสื่อประชาสัมพันธ์จากสถาบันสังกัดรายวิชา และ Social Media ต่าง ๆ กว่า 20% และรายวิชา การสร้างและการจัดการรายวิชา Thai MOOC (Creating and Managing a course for Thai MOOC) รหัส THAIMOOC004 ผู้เรียนทราบข่าวการเปิดรายวิชา จากหลายแหล่งที่หลากหลาย โดยทราบจาก อาจารย์ผู้สอนแนะนำ 55.9% เพื่อน หรือคนรู้จักแนะนำ 20.6% โดยภาพรวมแสดงให้เห็นถึงช่องทางประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงผู้เรียนได้มากที่สุด คือ อาจารย์ผู้สอนแนะนำมากที่สุด ถัดมาคือเพื่อน หรือคนรู้จักแนะนำ รวมถึงช่องทางประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายมากขึ้นจาก Social Media และสถาบันสังกัดรายวิชา ที่เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้เรียนได้ดีอีกช่องทางหนึ่ง

นอกจากนี้ผู้เรียนยังมีความพึงพอใจต่อคุณภาพสื่อและกิจกรรมที่ปรากฏอยู่ในรายวิชา ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก ถึง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.7 และ 37.6 ของผู้เรียนที่ตอบแบบสอบถาม ซึ่งรวมกันแล้วมีค่าสูงถึงร้อยละ 78.3 ความพึงพอใจต่อเอกสารประกอบการสอน ส่วนใหญ่อยู่ในระดับ มาก ถึง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.3 และ 35.6 ของผู้เรียนที่ตอบแบบสอบถาม ซึ่งรวมกันแล้วมีค่าสูงถึงร้อยละ 77.9 และความพึงพอใจต่อบุคลิกภาพและ

วิธีการสอนของผู้สอน ส่วนใหญ่อยู่ในระดับ มาก ถึง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40 และ 40.9 ของผู้เรียนที่ตอบแบบสอบถาม ซึ่งรวมกันแล้วมีค่าสูงถึงร้อยละ 80.9 ซึ่งสรุปได้ว่าความพึงพอใจต่อบุคลิกภาพและวิธีการสอนของผู้สอนมีความพึงพอใจมากที่สุดในส่วนนี้ ความยากง่ายของการใช้ระบบการเรียนการสอนของ ThaiMOOC โดย 5 คือ ระดับที่ยากที่สุด 4 คือ ระดับยาก 3 ระดับปานกลาง 2 ระดับง่าย 1 ระดับง่ายที่สุด ซึ่งภาพรวมความยากง่ายของการใช้ระบบการเรียนการสอนของ ThaiMOOC ทั้ง 3 รายวิชา คิดเป็นร้อยละ 3.3 อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาระหว่างเรียนคือ การเข้าสู่ระบบ ซึ่งต้องเข้าระบบหลายรอบ แต่มีเพียงเล็กน้อย

จากการสำรวจหลังเรียนที่ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า การจัดทำเนื้อหาและการถ่ายทอดเนื้อหาในรายวิชาเป็นที่พึงพอใจต่อผู้ลงทะเบียนเรียนอย่างมาก

จากผลการศึกษาความต้องการในการเรียนรู้ (need analysis) ของผู้สอนและผู้ผลิตสื่อเพื่อให้สามารถพัฒนารายวิชาออนไลน์ในระบบเปิด (MOOC) จากแบบสำรวจผู้เรียนที่ผ่านเกณฑ์การวัดผลและประเมินผลในรายวิชาการออกแบบรายวิชา Thai MOOC, การผลิตวีดิทัศน์สำหรับรายวิชา Thai MOOC และการสร้างและการจัดการรายวิชา Thai MOOC โดยวิธีการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 81 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ทำงานในสายงานกระบวนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ รองลงมาคือ ครู อาจารย์ เจ้าของเนื้อหา โดยให้ความสำคัญกับบทเรียนออนไลน์ในด้านการนำเสนอเนื้อหาวีดิทัศน์เป็นอันดับที่ 1 ให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์รายวิชาให้เป็นที่รู้จักเป็นอันดับที่ 2 และให้ความสำคัญกับเนื้อหาและสื่ออื่น ๆ เพิ่มเติมเป็นอันดับที่ 3 ส่วนความต้องการในการพัฒนาตนเอง ต้องการพัฒนารูปแบบการทำวีดิทัศน์ที่หลากหลายเป็นอันดับที่ 1 ต้องการพัฒนาเรื่องการออกแบบบทเรียนออนไลน์เป็นอันดับที่ 2 และต้องการพัฒนาเรื่องการใช้งานระบบการจัดการเรียน Edx เป็นอันดับที่ 3 นอกจากนี้ยังสนใจพัฒนาด้านอื่น ๆ เช่น การจัดทำสื่อเนื้อหาประเภทอื่น ๆ การสร้างปฏิสัมพันธ์ทางออนไลน์ และวิธีการเล่าเรื่องที่หลากหลาย เพื่อนำมาจัดทำรายวิชาออนไลน์ของตนเองให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จากผลการศึกษามาตรฐานและความต้องการในการเรียนรู้ (need analysis) ของผู้สอนและผู้ผลิตสื่อเพื่อให้สามารถพัฒนารายวิชาออนไลน์ในระบบเปิด (MOOC) จากการ Focus Group ภายในทีมที่ปรึกษา ผู้สอน ผู้ผลิตสื่อออนไลน์ พบว่า เรื่องที่ให้ความสำคัญที่สุดในด้านบทเรียนออนไลน์คือ การออกแบบบทเรียนออนไลน์ เนื่องจากการวิเคราะห์เนื้อหาวิชาเพื่อออกแบบบทเรียนออนไลน์จะทำให้ผู้สอนได้จุดมุ่งหมายในการออกแบบเนื้อหา จัดเรียงลำดับเนื้อหา เพื่อเลือกใช้เครื่องมือได้อย่างเหมาะสม และในด้านสื่อวีดิทัศน์ที่ควรจะต้องมีความน่าสนใจ โดยการใช้เทคนิคต่าง ๆ ที่จะทำให้ผู้เรียนสามารถเรียนได้อย่างต่อเนื่อง เช่น สื่อกราฟิกประกอบ สื่อวีดิทัศน์ประกอบตัวอย่างกรณีศึกษา หรือการลงพื้นที่จริง เพื่อให้ผู้เรียนได้เห็นภาพชัดเจนมากยิ่งขึ้นในการเรียน นอกจากนี้ยังมีความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องกิจกรรมการวัดผลการเรียนรู้ ควรจะต้องให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก เนื่องจากต้องมีการออกแบบกิจกรรมการวัดผลการเรียนรู้ตามลักษณะของรายวิชานั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้เรียน ที่จะสามารถวัดและประเมินผลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของบทเรียนที่ตั้งไว้ได้

7. ภาพประกอบ

The image displays the Thai MOOC platform interface. At the top, there are three course cards with blue headers and white text:

- การออกแบบ รายวิชา Thai MOOC**
Instructional Design for Thai...
โครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย
- การสร้างและการจัดการ รายวิชา Thai MOOC**
Thai MOOC | Creating and...
โครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย
- การผลิตวีดิทัศน์ สำหรับรายวิชา Thai MOOC**
Thai MOOC | Video Production...
โครงการมหาวิทยาลัยไซเบอร์ไทย

Below the cards is a navigation bar with "Previous" and "Next" buttons. The main content area shows two video player examples:

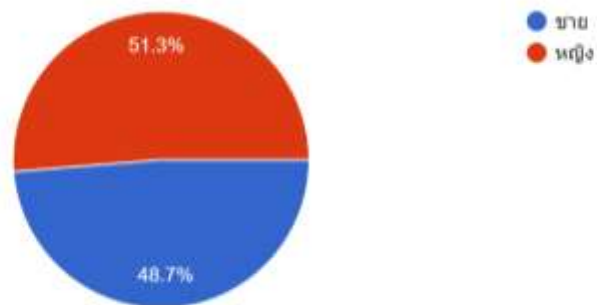
ตัวอย่าง Thai MOOC [1/2] (Video)
Bookmark this page

Video

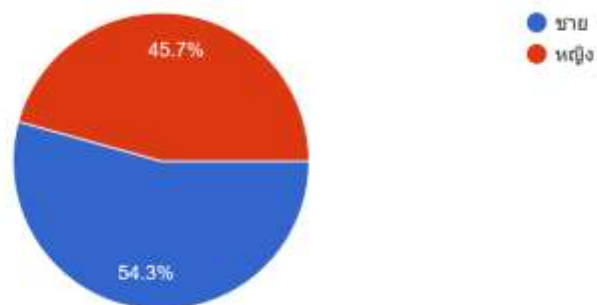
The first video player shows a man speaking with the text "MOOCs เป็นรูปแบบของ E-Learning". The second video player shows a man speaking with the text "วิดีโอต้องมี ความคมชัด ขนาด หรือ ความละเอียด ไม่น้อยกว่า 1080p".

ภาพที่ 1 ตัวอย่างการจัดการการเรียนรู้ใน Platform Thai MOOC

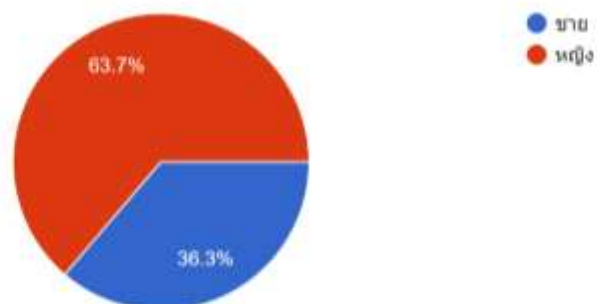
เพศของผู้เรียน รายวิชา THAIMOOC002



เพศของผู้เรียน รายวิชา THAIMOOC003

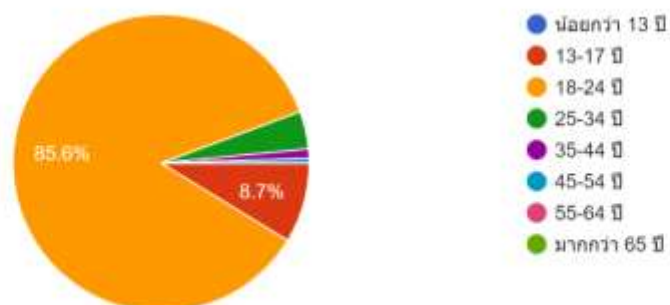


เพศของผู้เรียน รายวิชา THAIMOOC004

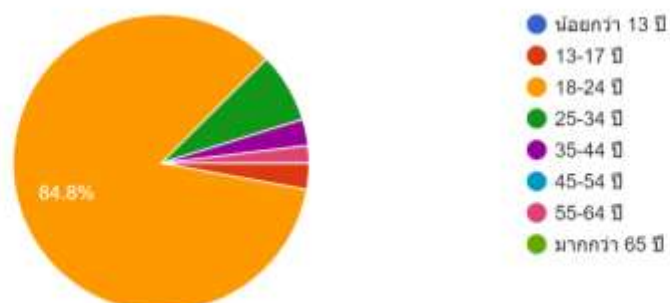


ภาพที่ 2 ตัวอย่างเพศของผู้เรียนรายวิชา THAIMOOC002 THAIMOOC003 และ THAIMOOC004

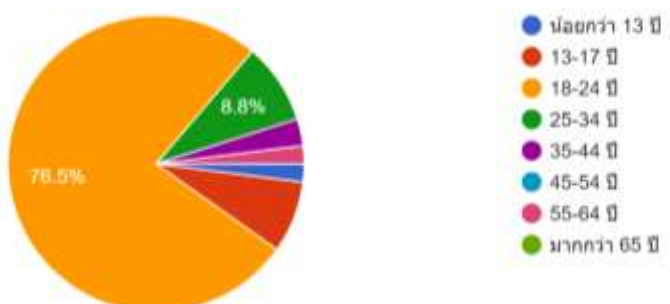
อายุของผู้เรียน รายวิชา THAIMOOC002



อายุของผู้เรียน รายวิชา THAIMOOC003

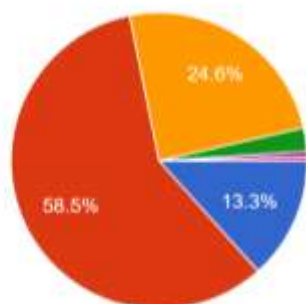


อายุของผู้เรียน รายวิชา THAIMOOC004



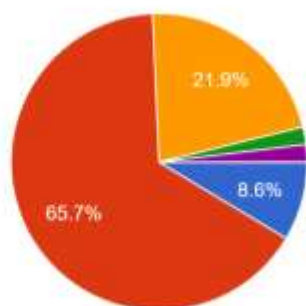
ภาพที่ 3 ตัวอย่างอายุของผู้เรียนรายวิชา THAIMOOC002 THAIMOOC003 และ THAIMOOC004

ระดับการศึกษา รายวิชา THAIMOOC002



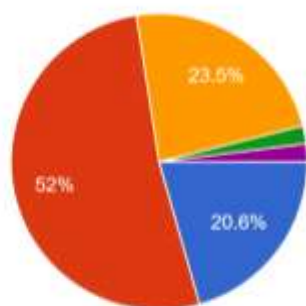
- ต่ำกว่าปริญญาตรี
- กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี
- ระดับปริญญาตรี
- กำลังศึกษาในระดับปริญญาโท
- ระดับปริญญาโท
- กำลังศึกษาในระดับปริญญาเอก
- ระดับปริญญาเอก

ระดับการศึกษา รายวิชา THAIMOOC003



- ต่ำกว่าปริญญาตรี
- กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี
- ระดับปริญญาตรี
- กำลังศึกษาในระดับปริญญาโท
- ระดับปริญญาโท
- กำลังศึกษาในระดับปริญญาเอก
- ระดับปริญญาเอก

ระดับการศึกษา รายวิชา THAIMOOC004



- ต่ำกว่าปริญญาตรี
- กำลังศึกษาในระดับปริญญาตรี
- ระดับปริญญาตรี
- กำลังศึกษาในระดับปริญญาโท
- ระดับปริญญาโท
- กำลังศึกษาในระดับปริญญาเอก
- ระดับปริญญาเอก

ภาพที่ 4 ตัวอย่างระดับการศึกษาของผู้เรียนรายวิชา THAIMOOC002 THAIMOOC003 และ THAIMOOC004

	รายวิชา	รหัสวิชา	สรุปจำนวนผู้ลงทะเบียนเรียน				
			จำนวนผู้เรียน	ผู้มีส่วนร่วม		ผู้ผ่านเกณฑ์	
				คน	%	คน	%
1.	การออกแบบรายวิชา Thai MOOC Instructional Design for Thai MOOC	THAIMOOC002	678	241	35.54%	119	17.55%
2.	การผลิตวีดิทัศน์สำหรับรายวิชา Thai MOOC Video Production for Thai MOOC	THAIMOOC003	357	168	47.05%	111	31.09%
3.	การสร้างและการจัดการรายวิชา Thai MOOC Creating and Managing a course for Thai MOOC	THAIMOOC004	354	158	44.63%	102	28.81%

ภาพที่ 5 ตารางสรุปจำนวนผู้ลงทะเบียนเรียน

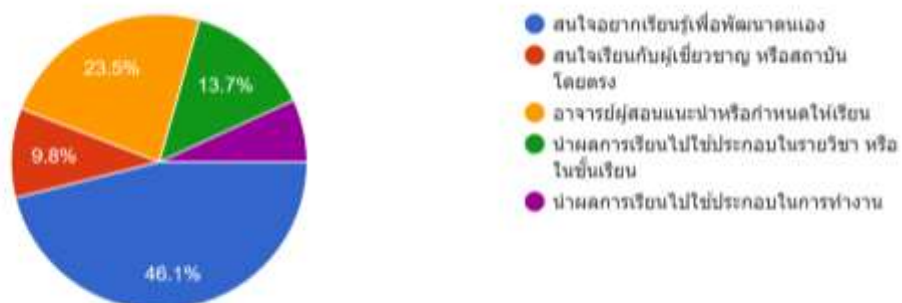
	รายวิชา	รหัสวิชา	สรุปความคิดเห็นจากประเด็นที่น่าสนใจ			
			ทราบการเปิดรายวิชาจากแหล่งใด (อันดับ1-2)		ความพึงพอใจต่อรายวิชาในภาพรวม	
			แหล่ง	%	มากที่สุด	มาก
1.	การออกแบบรายวิชา Thai MOOC Instructional Design for Thai MOOC	THAIMOOC002	อาจารย์ผู้สอนแนะนำ	67.2%	35.4%	44.1%
			เพื่อน หรือคนรู้จักแนะนำ	14.4%		
2.	การผลิตวีดิทัศน์สำหรับรายวิชา Thai MOOC Video Production for Thai MOOC	THAIMOOC003	อาจารย์ผู้สอนแนะนำ	64.8%	43.8%	39%
			เพื่อน หรือคนรู้จักแนะนำ	13.3%		
3.	การสร้างและการจัดการรายวิชา Thai MOOC Creating and Managing a course for Thai MOOC	THAIMOOC004	อาจารย์ผู้สอนแนะนำ	55.9%	41.2%	41.2%
			เพื่อน หรือคนรู้จักแนะนำ	20.6%		

ภาพที่ 6 ตารางสรุปความคิดเห็นประเด็นที่น่าสนใจ

เหตุผลหลักในการเลือกเรียน รายวิชา THAIMOOC002



เหตุผลหลักในการเลือกเรียน รายวิชา THAIMOOC003



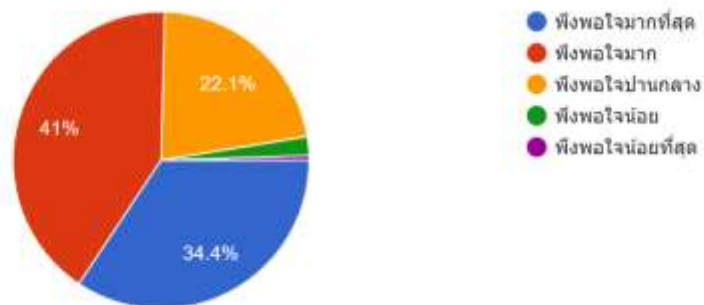
เหตุผลหลักในการเลือกเรียน รายวิชา THAIMOOC004



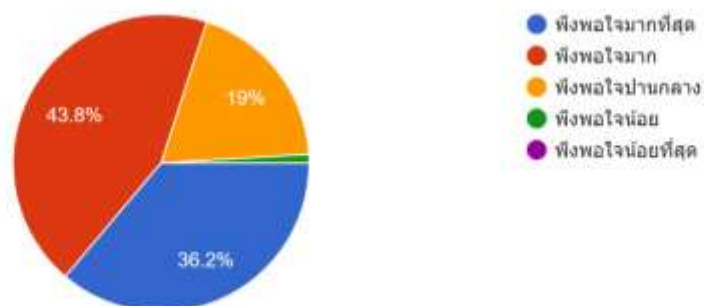
ภาพที่ 7 ตัวอย่างเหตุผลหลักในการเลือกเรียน

รายวิชา THAIMOOC002 THAIMOOC003 และ THAIMOOC004

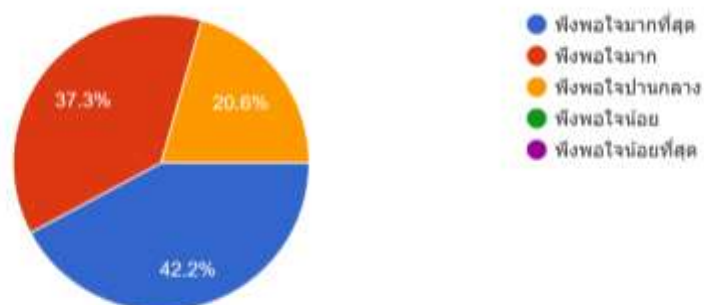
ความพึงพอใจต่อคุณภาพสื่อและกิจกรรมที่ปรากฏอยู่ในรายวิชา รายวิชา THAIMOOC002



ความพึงพอใจต่อคุณภาพสื่อและกิจกรรมที่ปรากฏอยู่ในรายวิชา รายวิชา THAIMOOC003



ความพึงพอใจต่อคุณภาพสื่อและกิจกรรมที่ปรากฏอยู่ในรายวิชา รายวิชา THAIMOOC004



ภาพที่ 8 ตัวอย่างความพึงพอใจต่อคุณภาพสื่อและกิจกรรมที่ปรากฏอยู่ในรายวิชา
รายวิชา THAIMOOC002 THAIMOOC003 และ THAIMOOC004

8. การนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ด้าน)

☐ ด้านนโยบาย

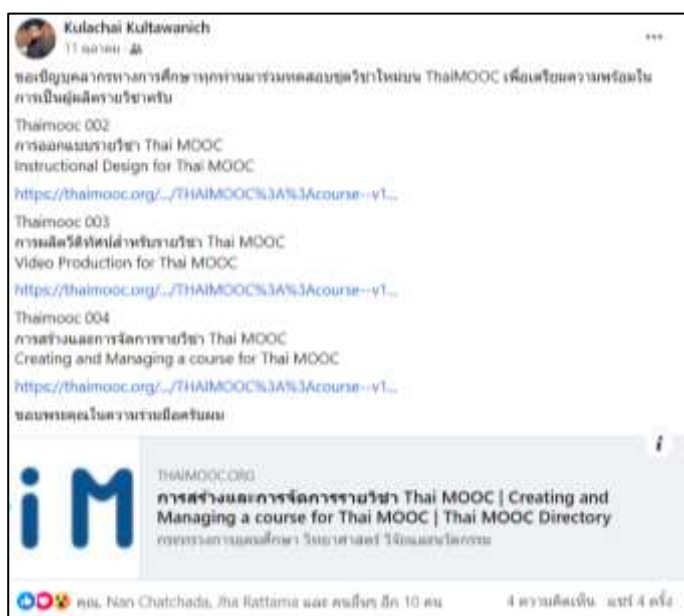
✓ **ด้านวิชาการ** อาจารย์ผู้สอนและผู้ผลิตสื่อในรายวิชาออนไลน์สามารถพัฒนารายวิชาออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพโดยเข้าใจวิธีการและขั้นตอนของการพัฒนารายวิชาออนไลน์แบบ MOOC บนระบบ Thai MOOC

☐ ด้านชุมชนและพื้นที่

☐ ด้านอื่นๆ โปรดระบุ

9. การเผยแพร่/ ประชาสัมพันธ์ (ถ้ามี) กรุณาระบุรายละเอียด พร้อมแนบหลักฐาน ภาพถ่าย

การประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook หัวหน้าโครงการ และ TikTok หัวหน้าโครงการที่มีผู้ติดตาม 68,000 คน และยอดผู้เข้าชมจำนวน 19,000 ผู้ใช้งานในคลิปที่ประชาสัมพันธ์



ภาพที่ 9 ตัวอย่างการประชาสัมพันธ์

